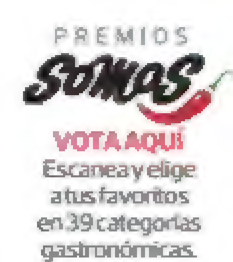
LIMA, LUNES 30 DE JUNIO DEL 2025 · www.elcomercio.pe · AÑO 186 - Nº 92.660 - PRECIO EN LIMA S/4,00

El Comercio

DIRECTOR PERIODÍSTICO: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA

PREMIOS SOMOS

Comenzó la campaña para el voto del público en la tercera edición de los Premios Somos





DT -PÁGINA 17-

Alcaraz va por el triplete sobre la hierba de Wimbledon

Juicio oral de este caso se ha programado para setiembre -PÁGINA 6-

Hallan muerto a colaborador eficaz del Caso Susana Villarán

Informante. José Miguel Castro era un personaje clave en la investigación por presunta corrupción en la gestión de la exalcaldesa de Lima Susana Villarán.

Parte policial. El cuerpo del exgerente municipal fue encontrado con un corte en el cuello. Penalistas analizan el impacto de este fallecimiento en el proceso.

EDUARDO CAVERO/ARCHIVO



José Miguel Castro fue gerente municipal durante la gestión edilicia de Susana Villarán, entre los años 2011-2014.

TEMA DEL DÍA

Gobierno amplía el Reinfo hasta diciembre del 2025

-PÁGINA 4-

Cuestionable. El Ejecutivo realizó la cuarta extensión de este registro de formalización minera y dispuso medidas de fiscalización.

SOLO EN LIMA METROPOLITANA

Municipalidades deben más de S/700.000 en aportes de AFP

-PÁGINA 8-

REZA PAHLAVI

El príncipe heredero del sha que pide un cambio de régimen en Irán

-PÁGINA 11-

DT -PÁGINA 16-

Messi quedó fuera y el Bayern avanza a cuartos

GETTY IMAGES · AFP



El Inter Miami, con Lionel Messi en el campo, cayó goleado 4-0 ante el PSG. El cuadro francés enfrentará al Bayern, que superó 4-2 al Flamengo, por los cuartos de final del Mundial de Clubes.

Día1

-PÁGINAS 6-7-

Turismo de aventura en el Perú: reto y oportunidad



ENTREVISTA

Gonzalo Flechelle

PORSCHE BRAND MANAGER EN EUROMOTORS S.A.

"Apuntamos a romper la barrera de 200 unidades vendidas en un año"

-PÁGINA 5-

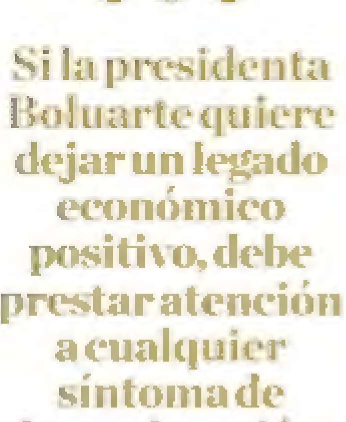
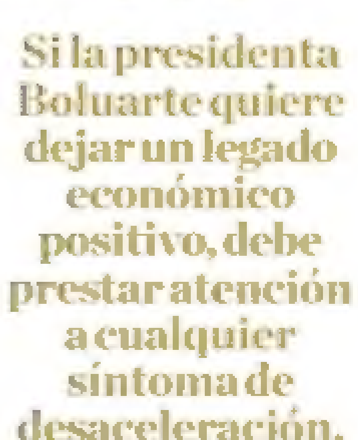
PRECIOS EN PROVINCIAS: ENVÍO TERRESTRE S/ 4,00 Y AÉREO S/ 5,00 EDICIÓN: 32 PÁGS. 2 CUERPOS. SEDE PRINCIPAL: JR. SANTA ROSA 300 (ANTES JR. MIRÓ QUESADA) LIMA 1 REDACCIÓN: 311-6310 PUBLICIDAD: JR. JORGE SALAZAR ARAOZ 171 URB. SANTA CATALINA, LA VICTORIA 311-6500 FONOAVISOS: 708-9999 SUSCRIPCIONES: 311-5100 DEPÓSITO LEGAL: Nº 95-0052

LEE MÁS
Conoce la posición editorial de El Comercio sobre los grandes temas de la semana

Breve llamado de atención

A estas alturas queda claro que el legado del gobierno de la presidenta Dina Boluarte no tendrá demasiadas luces. Es muy probable que los principales recuerdos de su mandato se centren en la violencia posterior a su juramentación como presidenta, en el deterioro de la seguridad ciudadana y en la frivolidad que sugieren casos como los relacionados a sus cirugías, su sueldo, sus viajes y los relojes de lujo. Si algo positivo se podía decir, era que, al menos durante el 2024, su administración había logrado mantener una economía con velocidades de crecimiento cada vez mejores.

Los resultados del primer trimestre de este año para varias regiones, sin embargo, son algo menos auspiciosos. De acuerdo con el último informe del Instituto Peruano de Economía (IPE), publicado ayer en estas páginas, si bien 19 de las 24 regiones crecieron en los primeros tres meses del 2025, en 11 el crecimiento fue menor que el trimestre anterior. Cusco, por ejemplo, fue la región con el peor desempeño del período, con una caída del PBI de 8,1% explicada, sobre todo, por la contracción de la producción minera y de hidrocarburos. Ello arrastró al resto de la macrorregión sur.

Si la presidenta Boluarte quiere dejar un legado económico positivo, debe prestar atención a cualquier síntoma de desaceleración.

En general, la economía peruana se halla cerca de su tasa de crecimiento potencial. La gran mayoría de instituciones públicas y privadas –con la notable excepción de un optimista Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)– proyecta que el año cerrará con una expansión del producto cercana al 3%. Pero coinciden también en que la primera mitad del año habría sido más fácil que lo que resta. Más allá de un efecto estadístico (porque el cierre del 2024 fue robusto), es el anticipo del proceso electoral lo que puede echar algo de agua fría sobre la economía, principalmente en el último trimestre del año.

Si el gobierno quiere conservar uno de los pocos espacios en los que su legado no estaría desaprobado, tendrá que facilitar, en la medida de lo posible, que las inversiones privadas continúen por los próximos meses, y ello genere más y mejores puestos de trabajo. Los altos precios del cobre permiten pensar en flujos de inversión bastante mayores de los que se ven hoy. Esta pequeña desaceleración del primer trimestre debe tomarse como un sutil llamado de atención. Lo que viene hacia adelante podría ser más difícil sin manos firmes sobre el timón.



ILUSTRACIÓN GIOVANNI TAZZA

SEMÁFORO

 LO MALO
 NI MALO NI BUENO
 LO BUENO



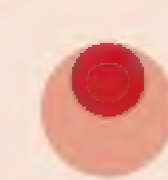
SEMANA POSITIVA PARA GONZALO BUENO

La semana que pasó se realizó el Lima Challenger 2025, torneo de tenis que se viene llevando a cabo hace un buen tiempo en la capital. A pesar de no haber logrado el título, el mérito es para nuestro compatriota Gonzalo Bueno, que se convirtió en el primer tenista local en alcanzar la ronda final de este campeonato en más de diez años de edición. Semana más que positiva para Bueno, que sigue sumando puntos en el ránking ATP y alcanzando las últimas instancias en torneos.



CONECTANDO EMPRENDEDORES

El fin de semana que pasó se realizó el Perú Business Fest 2025, organizado por Cofide en el Parque de la Exposición de Lima. El evento tuvo como objetivo conectar a emprendedores, empresarios y actores claves del ecosistema empresarial con las herramientas y oportunidades necesarias para fortalecer sus negocios e innovar con miras al futuro. El festival contó con la participación de diferentes autoridades, como los ministros de Economía y Finanzas y de la Producción.



EXPLOSIVOS LEJOS DE PATAZ

En la provincia de Pataz, los mineros artesanales almacenan explosivos en depósitos oficiales ("polvorines") situados a cientos de kilómetros de distancia por precaución y para eludir controles locales. Este uso masivo de insumos explosivos responde al auge de la minería ilegal, alimentado por el alza del precio del oro, que impulsa el surgimiento de organizaciones criminales que utilizan violencia para el control territorial y el robo de mineral.

El Comercio
INDEPENDENCIA Y VERACIDAD

Director Periodístico: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA **Directores fundadores:** Manuel Amunátegui [1839-1875] y Alejandro Villota [1839-1861] **Directores:** Luis Carranza [1875-1898], José Antonio Miró Quesada [1875-1905], Antonio Miró Quesada de la Guerra [1905-1935], Aurelio Miró Quesada de la Guerra [1935-1950], Luis Miró Quesada de la Guerra [1935-1974], Óscar Miró Quesada de la Guerra [1980-1981], Aurelio Miró Quesada Sosa [1980-1998], Alejandro Miró Quesada Garland [1980-2011], Alejandro Miró Quesada Cisneros [1999-2008], Francisco Miró Quesada Rada [2008-2013], Fritz Du Bois Freund [2013-2014], Fernando Berckemeyer Olaechea [2014-2018], Francisco Miró Quesada Cantuarias [2008-2019], Juan José Garrido Koechlin [2018-2020]

CUESTIONABLE

El Ejecutivo concretó la cuarta extensión de este registro de formalización minera y dispuso medidas de fiscalización. Expertos opinan que es poco probable que se cumpla el retiro de los mineros en condición de suspendidos.

Código QR Accede a más análisis y reportajes del acontecer político.



El gobierno de Dina Boluarte amplía el Reinfo hasta fines de este 2025

Hace dos semanas, el ministro de Energía y Minas, Jorge Montero, había dejado abierta la posibilidad de extender el plazo del Reinfo.



BRITANIE ARROYO / ARCHIVO



SEBASTIAN ORTIZ MARTÍNEZ

Un día antes de que venza la última prórroga que dio el Congreso al Registro Integral de Formalización Minera (Reinfo), el gobierno concretó su ampliación por cuarta vez, a través de un decreto supremo publicado en "El Peruano". Esta vez, hasta el 31 de diciembre de este año.

El Ejecutivo titula este decreto supremo (012-2025-EM) –firmado por la presidenta Dina Boluarte y el ministro de Energía y Minas, Jorge Montero– como el que "establece el cierre del proceso de formalización minera integral de las actividades de la pequeña minería y minería artesanal". No obstante, si el Parlamento no aprueba una nueva ley MAPE, esta finalización del Reinfo quedaría en el aire.

La norma también tiene una disposición complementaria final, la cual ordena "la exclusión de personas naturales o jurídicas en vías de formalización" del Reinfo, "como consecuencia de la fiscalización de la información declarada por dichas personas". "Esta fiscalización comprende, entre otros aspectos, la verificación del desarrollo de actividades mineras en áreas distintas a las declaradas en el citado registro", agrega el texto.

En los días previos a la emisión de la nueva ampliación, el titular de Energía y Minas responsabilizó al Congreso por no aprobar una nueva ley para la pequeña minería y la minería artesanal, un tema aún pendiente en la Comisión de Energía y Minas, presidida por el legislador Paul Gutiérrez (Bloque Magisterial).

–Cuestionamientos–

El abogado César Ipenza, experto en derecho ambiental, señaló que es "curioso" que le hayan cambiado el nombre a esta extensión y hayan incluido el término "cierre del proceso de formalización, cuando en la práctica no lo es". Además, advirtió que el Ejecutivo no ha cumplido una sentencia que el Tribunal Constitucional emitió en abril de este año, en la que exhortó a que los mineros incluidos en el Reinfo no sean exceptuados de responsabilidad penal.

Iván Arenas, consultor especializado en minería, hidrocarburos y gestión pública, afirmó que el gobierno de Boluarte, al ser "uno débil y que necesita el apoyo del Congreso, ha cedido a la presión política" de un sector de este que representa a los intereses de los mineros informales. Opinó que no cree que esta sea la última ampliación del Reinfo. "Los mineros informales quieren una ampliación permanente del Reinfo, no quieren una ley MAPE técnica", sostuvo.

Aseveró que "no es factible" y es "casi imposible" que el Minem vaya a ejecutar la disposición complementaria final para retirar del proceso de formalización a todos los mineros informales con Reinfo suspendido. Agregó que estos serían aproximadamente 66.000 y que solo quedarían 20.000 en camino.

Ambos expertos coincidieron en señalar que, si realmente el Parlamento desea concretar una ley MAPE técnica y que ponga freno a la impunidad del Reinfo, el Bloque Magisterial debe dejar la presidencia de la Comisión de Energía y Minas. Agregaron que una bancada seria debe asumir ese encargo.

La congresista Diana Gonzales (Avanza País), quien fue la vicepresidenta de la Comisión de Energía y Minas en la última legislatura, dijo que la decisión del Ejecutivo de ampliar el Reinfo "no le sorprende", porque ya el ministro Montero había adelantado este escenario. No obstante, aseguró que el Ejecutivo "ha perdido una valiosa oportunidad de cerrar este régimen que ha fracasado y que ha generado más problemas que soluciones".

En diálogo con **El Comercio**, ella exhortó al gobierno a realizar una autocrítica "por su ausencia" en el debate de la nueva ley MAPE en el Parlamento. "Una administración pasiva de esta crisis no da para más, el proceso de formalización minera requiere una decisión política y no parches", expresó.

Gonzales opinó que es el momento de que el Bloque Magisterial deje la conducción de la Comisión de Energía y Minas y que este grupo pase a "manos de personas o de una bancada que realmente trabaje de manera técnica".

PRÓRROGAS

El Reinfo ha sido prorrogado cuatro veces: la primera en el 2019, hasta diciembre del 2021; luego hasta el 2024; después hasta el 30 de junio del 2025, y este domingo, hasta el 31 de diciembre de este año.

EN 4 PASOS

Lo que tiene que saber del Reinfo

1 ¿En qué consiste el Reinfo y por qué es tan relevante?

El Registro Integral de Formalización Minera o Reinfo fue creado en el 2016, en el gobierno de Kuczynski. Es el primer paso para que un minero informal pueda formalizarse. Le permite operar mientras dure todo este proceso.

2 ¿Por qué se dice que este registro ha fracasado?

De los 87.111 mineros informales que se inscribieron en el Reinfo, apenas el 2,4% cumplió todos los requisitos legales y se formalizó. Además, más de 69.000 figuraban en condición de suspendidos.

3 ¿Ha dado un manto de impunidad a la minería ilegal?

Sí, por varios factores. Entre ellos están la exención de responsabilidad brindada en el marco legal y la facilidad de seguir operando a pesar de que no se cumple ningún requisito para la formalización.

4 Visitas al Congreso de representantes de la minería informal

Entre enero del 2024 y mayo de este año, las cabezas de tres grupos de mineros informales sumaron casi 160 ingresos al Congreso. El legislador Paul Gutiérrez (Bloque Magisterial) fue el más frecuentado.

PUBLIRREPORTAJE



Tecnología para crecer: Entel presenta soluciones digitales para empresas peruanas

Grandes y medianas empresas peruanas accederán a soluciones digitales integrales, gracias al nuevo portafolio de 'Entel Digital'.

En un momento clave para el desarrollo empresarial del país, donde la transformación digital es esencial para competir, Entel da un paso decisivo con el lanzamiento de su unidad de negocios digitales: 'Entel Digital'. Esta apuesta busca acompañar a las empresas peruanas en su camino hacia la digitalización, con soluciones tecnológicas a su medida.

'Entel digital' tiene como objetivo poner al alcance de miles de empresas herramientas como gestión de flotas (IoT), ciberseguridad, consultoría ERP y CRM con soluciones de Salesforce y Netsuite respectivamente, fundamentales para enfrentar los desafíos actuales del mercado. Con este portafolio, y con el que se vaya sumando, la empresa de telecomunicaciones reafirma su compromiso con el desarrollo económico del país, a través de la innovación y la tecnología.

La unidad de negocios de Entel comenzó a operar en Chile a comienzos del año 2023 con el fin de solucionar problemáticas específicas del quehacer de las empresas, mejorando su eficiencia y aportando a su crecimiento. Todo lo anterior gracias al valor de la red de Entel, para conectar industrias y acelerar su digitalización.

"Perú es un mercado con gran potencial para la transformación digital. Con Entel Digital damos un paso firme para impulsar a las empresas, que son el motor de la economía nacional. Nuestro compromiso es acompañarlas con soluciones reales, escalables y alineadas a sus necesidades", comenta Julián San Martín, vicepresidente de Entel Digital.



'Entel Digital' marca el inicio de una transformación concreta para las empresas peruanas, desde hoy.

Este despliegue representa mucho más que una expansión comercial, ya que busca posicionar a Entel como socio estratégico en la digitalización empresarial del país. La compañía proyecta representar el 10% de los ingresos de Entel Perú al 2028, consolidando su presencia como uno de los principales actores del ecosistema tecnológico en la región.

Para liderar esta transformación, se ha designado a Darío Dibós como director comercial de Entel Digital Perú, quien cuenta con más de 20 años de experiencia en compañías como IBM, Microsoft y Hewlett Packard Enterprise.

Este avance se suma al propósito de Entel: acercar las posibilidades de la tecnología para transformar responsablemente la sociedad y la economía. Con más de 10 millones de clientes en el país, y una década de operaciones en Perú, Entel reafirma así su visión de futuro: una en la que la conectividad y la digitalización son herramientas accesibles para todos los sectores productivos del país.

Hallan sin vida a José Miguel Castro, colaborador eficaz del Caso Villarán



MARTÍN CALDERÓN PASACHE

EN INVESTIGACIÓN. El exgerente municipal de Lima fue encontrado en su vivienda de Miraflores. La fiscalía lo consideraba un testigo clave en el juicio oral contra Susana Villarán, previsto para setiembre. Penalistas analizan el impacto de su muerte en el proceso.

La fiscalía tenía en la mira un testimonio clave para el juicio oral contra la exalcaldesa de Lima Metropolitana Susana Villarán por presunto lavado de activos y otros delitos: José Miguel Castro, exgerente municipal de su gestión. Pero fue hallado sin vida ayer por la mañana en su vivienda en Miraflores.

Castro, quien también estaba acusado en el mismo caso, se acogió a la colaboración eficaz: aceptó su responsabilidad en los hechos y optó por aportar información relevante al Ministerio Público a cambio de beneficios penales. "Esperábamos el valioso aporte que él podría haber brindado en el juzgamiento que se iniciará este 23 de setiembre contra la exalcaldesa Susana Villarán y otros acusados", declaró el fiscal José Domingo Pérez, a cargo de la investigación, en Canal N.

La policía llegó al inmueble de Castro tras recibir una alerta. Según el parte policial, se encontró el cuerpo en el baño con signos visibles de sangrado en el cuello, el brazo y la ropa. En la escena se hallaron una toalla de color verde, una casaca negra, un cuchillo de cocina plateado con manchas de sangre y otro cuchillo con mango negro en similares condiciones. Además, la puerta del baño presentaba indicios de manipulación. La policía investiga el caso como un presunto homicidio.

Fuentes de **El Comercio** informaron que Castro acudía con regularidad a las citaciones del Ministerio Público y que incluso asistió a una diligencia la semana pasada. Su muerte ocurre a menos de tres meses del inicio del juicio oral.

-Presunto intermediario-

Castro fue uno de los hombres de mayor confianza de Villarán durante su gestión. Según el testimonio de Jorge Barata, exsuperintendente de Odebrecht en el Perú, Castro actuó como intermediario entre la constructora brasileña y Villarán para canalizar millonarios aportes ilícitos destinados a financiar la campaña contra la revocación del 2013.

Se esperaba que su testimonio en el juicio no solo confirmase los cargos contra la exalcaldesa, sino que también permitiese trazar el mapa de relaciones y decisiones detrás del entramado de presuntos pagos ilegales que, de acuerdo con la acusación fiscal, marcaron la gestión municipal de Villarán. En el expediente fiscal se señala que Villarán –mediante Castro– gestionó otro aporte de OAS.

El abogado penalista Vladimir Padilla señaló que "cuando un testigo no puede acudir a juicio por una circunstancia excepcional, se lee lo que él declaró anteriormente y se valora". A su juicio, la fiscalía no habría quedado desarmada con la muerte de Castro. "Yo no diría que se ha perdido un testigo fundamental en el caso porque se supone que la fiscalía ha debido corroborar toda la información que él estaba dando. Si ha sido diligente, definitivamente no ha colocado todas sus esperanzas en un solo testigo", remarcó.

Para el penalista Luis Vargas Valdivia, el impacto dependerá de cómo se condujo el proceso de colaboración. "Hasta donde tengo entendido, el procedimiento de colaboración eficaz [de Castro] no ha terminado. Entonces, ese proceso tendrá que archivarse", sostuvo. En ese contexto, advirtió un problema: "Como se archivará, en principio no se van a poder utilizar las pruebas que se han actuado en él. Solo se pueden usar las pruebas que se actúan una vez que el proceso de colaboración eficaz concluye y es convalidado por el juez".

Agregó que la declaración de Castro tampoco podría ser usada, salvo que él hubiera autorizado expresamente que ciertas pruebas se adelanten y sean incorporadas antes del cierre del acuerdo.

El penalista Andy Carrión afirmó que el fallecimiento de Castro no debería alterar significativamente la dirección del juicio. Recordó que, en casos similares, como el de Ollanta Humala y Nadine Heredia, se validaron declaraciones previas de colaboradores eficaces que no asistieron al juicio oral.

LEANDRO BRITTO / ARCHIVO



Castro acudía con regularidad a las citaciones del Ministerio Público. Se investiga su muerte como presunto homicidio.

PARA TENER EN CUENTA

Odebrecht y OAS mantuvieron inversiones en infraestructura en la gestión de Villarán. El primero lideraba el proyecto de Rutas de Lima y el segundo ejecutaba la obra Vía Parque Rímac.

Según la fiscalía, los pagos ilegales habrían sido recompensados con condiciones favorables en las concesiones.

Ejecutivo acepta renuncia de la jefa institucional del IRTP

La salida de Ninoska Chandía se lleva a cabo en un contexto de tensiones dentro de este ente estatal.

El Gobierno oficializó la aceptación de la renuncia de Ninoska Rosario Chandía Roque al cargo de jefa institucional del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP), y encargó temporalmente esa función a Rossella Giulianna Leiblinger Carrasco, directora de Programa Sectorial IV de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes del Ministerio de Cultura.

La medida fue adoptada a través de la Resolución Suprema 013-2025-MC, publicada en "El Peruano", que lleva las firmas de la presidenta Dina Boluarte y del ministro de Cultura, Fabricio Valencia Gibaja.

La norma precisa que Leiblinger asumirá la conducción del IRTP "en adición a sus funciones", con el objetivo de garantizar el funcionamiento institucional del ente público que agrupa a TV Perú, Radio Nacional y Radio La Crónica.

El cambio en la jefatura del IRTP se produce en un contexto marcado por tensiones internas en la entidad estatal. Según fuentes consultadas por **El Comercio**, una de las razones de la salida de Chandía habría sido la demora en ejecutar el programa presidencial "Cada domingo a las 8", previsto para destacar la gestión de la mandataria Boluarte en la señal de TV Perú.

Las fuentes explicaron que la jefa saliente temía que el proyecto pudiera interpretarse como propaganda política, en el marco de la neutralidad electoral vigente desde marzo, tras la convocatoria a elecciones generales. Este análisis jurídico mantuvo paralizado el programa durante semanas, lo cual habría generado malestar en Palacio de Gobierno.

ANDINA



El IRTP agrupa a TV Perú, Radio Nacional y Radio La Crónica.

JP deja sin piso a Antauro Humala y confirma pacto solo con Castillo



Pedro Castillo
Expresidente, hoy bajo prisión preventiva

Roberto Sánchez
Congresista y presidente de JP

Antauro Humala
Sentenciado por el 'andahuaylazo'

"En las bases, nadie quiere una alianza con Antauro. Tampoco tenemos, como propuesta política, la candidatura de Castillo".

Diógenes Alvarado
Dirigente de Juntos por el Perú

El presidente de Juntos por el Perú (JP), Roberto Sánchez, precisó que únicamente su agrupación y Pedro Castillo "han suscrito su unidad política y electoral". Se refirió a un "nuevo momento" de llamado a la unidad.

MARTÍN CALDERÓN PASACHE

"Juntos por el Perú y el movimiento liderado por el presidente Pedro Castillo, solo ambos, han suscrito su unidad política y electoral en este nuevo momento de llamado a la unidad popular más amplia que ha realizado Castillo". Con esta afirmación, hecha a **El Comercio**, el congresista Roberto Sánchez, presidente de Juntos por el Perú (JP), dejó sin piso al etnocacerista Antauro Humala, quien viene asegurando públicamente que integra una coalición con ese partido y el exmandatario con miras a las elecciones generales del 2026.

Sánchez señaló que "están ocurriendo muchas adhesiones políticas y sociales en el movimiento político y gremial, y lo que corresponde es dialogar democráticamente para decidir al 2 de agosto las alianzas político-electorales".

Hasta antes de esta precisión, y con base únicamente en las declaraciones de Humala, todo apuntaba a que JP buscaba articular una coalición de conveniencia con Castillo y Humala. El primero está en prisión preventiva por el golpe de Estado de diciembre del 2022 y el segundo cumplió condena por rebelión armada.

Ese intento de coalición se pensaba, además, en un contexto de crisis interna dentro del partido, que incluye pugnas por el control de la dirigencia y una denuncia ante el Ministerio Público. No obstante, desde el entorno de Castillo ya se habían emitido señales que desinflaban la supuesta convergencia, al precisar que las conversaciones de JP con Humala y Castillo se vienen desarrollando por separado.

El abogado y exministro Walter Ayala, quien forma parte del círculo de defensa de Castillo, declaró lo siguiente a **El Comercio**: "Hablé con el presidente Castillo y me dijo que todavía no ha conversado con Antauro. Se ha sorprendido de que se esté hablando de una alianza con Antauro. Él hizo una convocatoria en todo el país para que se forme una coalición, y de momento ha hablado solo con Roberto Sánchez".

La semana pasada, el expresidente saludó que JP se sumara a su "convocatoria de unidad política y electoral", pero en su mensaje mediante la red social X no mencionó a Humala.

ANÁLISIS

El analista político Gonzalo Banda señaló que el congresista Roberto Sánchez trata de ubicarse dentro de un caudal electoral que le parece atractivo, como lo hizo cuando se alió con Verónika Mendoza.

El politólogo Paulo Vilca, investigador del Instituto de Estudios Peruanos (IEP), agregó que Sánchez muestra una actitud "muy pragmática", más allá de coincidencias ideológicas.

—Presiones por los cupos—

Hay obstáculos complejos que harían retroceder a Sánchez de su primera intención de aliarse con Humala. Uno es la presión de los etnocaceristas y castillistas por los espacios en las listas de candidatos al Congreso, algo que, según una fuente consultada, no sería fácil de equilibrar, "porque no se puede contentar a todos".

La semana pasada, Humala aseguró que su agrupación encabezará las listas al Congreso bicameral: "La plancha presidencial de este bloque todavía no está definido. Seguramente tendrá que salir de los mejores dirigentes de los partidos que ingresen. Los antauristas solo vamos a liderar las listas congresales", manifestó desde Piura.

Otro obstáculo son los conflictos internos en JP, que se han intensificado en los últimos meses. Una facción del partido rechaza la presencia de Humala y acusa a Sánchez de haber buscado imponerla por la fuerza, incluso con presuntas irregularidades.

—Investigación en curso—

La fiscalía abrió el pasado 20 de mayo una investigación preliminar a un grupo de dirigentes de JP por los presuntos delitos de falsedad ideológica y falsa declaración en procedimiento administrativo, en agravio de su propia organización política y del Estado.

La indagación se originó tras la denuncia de Américo Valenzuela, miembro suplente del comité electoral del partido, quien los acusó de supuestamente falsificar documentos para cambiar la composición del comité electoral nacional, y así allanar el camino a favor de Sánchez y Humala.

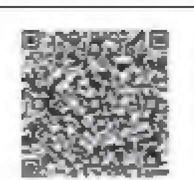
El fiscal provincial Marco Guzmán dispuso iniciar diligencias preliminares por un plazo de 60 días. En el caso de Sánchez, por ser congresista, la denuncia fue remitida a la fiscal de la Nación, Delia Espinoza. Al ser consultado por este tema, Sánchez indicó: "Rechazamos estas falsas acusaciones y sin fundamento que hacen juego a los enemigos del partido".

Pero hay más disputas. Diógenes Alvarado, secretario nacional de Relaciones Internacionales de JP, acusa a Sánchez de intentar modificar el método de elección interna de candidatos para garantizar su postulación a la presidencia.

De acuerdo con el estatuto del partido, las elecciones primarias deben realizarse mediante voto universal. No obstante, Alvarado sostiene que el presidente de la agrupación política intenta promover un cambio en las reglas para incorporar el sistema de elección por delegados, y de esta forma asegurar su elección.

"Nosotros estamos formando una plancha presidencial para participar en las internas del partido", comentó Alvarado. "Exigimos que la elección sea mediante el voto directo de los militantes. Allí, en las bases, nadie quiere una alianza con Antauro y tampoco tenemos, como propuesta política, la candidatura de Castillo", añadió.

Código QR
Las gestiones edilicias que registran deudas coactivas ante Sunat



SOLO EN LIMA METROPOLITANA

Municipalidades deben más de S/700.000 en aportes de AFP

Sin fondos. Son 29 gestiones edilicias que no abonaron a las cuentas de sus trabajadores. En regiones, acreencia de entidades públicas supera los S/6 millones.



MARTÍN HIDALGO

Las municipalidades de Lima no solo registran deudas al erario público por no realizar los aportes a Essalud y ONP de sus trabajadores, tal como reveló este Diario. Desde el 2023 hasta la fecha, las gestiones edilicias también vienen acumulando una acreencia que supera los S/700 mil por no realizar los pagos a los fondos de pensiones de sus colaboradores, según información de la Asociación de AFP.

De las 42 municipalidades distritales, 29 registran deudas, según información que solo abarca el actual período de gestión, que empezó en el 2023.

Las deudas registradas por las municipalidades capitalinas responden a los casos de aportes que declararon por sus trabajadores, pero que finalmente no pagaron. Ello sigue ocurriendo a pesar de que, desde el 2023, existe la Ley 31823, que califica como delito de apropiación ilícita la retención o el no traspasar los aportes de los trabajadores a sus AFP.

Los trabajadores que detecten que su empleador no realiza sus aportes puede reportar el caso a su AFP. En este punto existen dos problemas: no todos están atentos a sus cuentas en el mes a mes, y no todos se atreven a reportar por el temor a perder sus trabajos.

—No se hacen cargo—

Chaclacayo es la municipalidad de Lima que mayor deuda acumula entre el 2023 y el 2025. Su acreencia supera los S/210 mil. La deuda se ha incrementado hasta S/224 mil por los intereses moratorios. Este Diario buscó los descargos del alcalde Sergio Baigorria, pero este no respondió nuestros mensajes.

En El Agustino, la segunda entidad edilicia con mayor deuda en Lima, el alcalde Richard Soria indicó que vienen pagando puntualmente tanto los aportes de sus trabajadores como el fraccionamiento que obtuvieron en las leyes de reprogramación aprobadas por el Congreso en años anteriores.

"Cuando nos acogimos a Repro III en el 2024, tuvimos reunión en el MEF con las AFP a fin de conciliar las deudas y desde ese entonces estamos conciliando con ellos. Aparecía duplicidad de deuda e indicaron que su sistema era dinámico. Las AFP deberían enviar reportes a fin de conciliar y ver si realmente tenemos deuda", explicó.

Mientras que, en San Juan de Lurigancho, que figura entre las cinco administraciones edilicias con mayor deuda ante las AFP con más de S/20 mil, el equipo del alcalde Jesús Maldonado afirmó que vienen cumpliendo los pagos de las obligaciones de sus trabajadores y negó la posibilidad de alguna deuda.

En las administraciones regionales, el panorama de deudas es más preocupante. Entre las 25 regiones, se acumula una deuda que supera los S/6 millones por no realizar los aportes a los fondos privados de pensiones de sus trabajadores.

En el caso regional, las deudas no implican a la administración de cada gobierno regional. La mayoría de las deudas proviene de las distintas dependencias como direcciones, unidades de gestión educativas, redes de salud, unidades ejecutoras, entre otras.

Cuando los aportes no llegan a los fondos de los trabajadores

En administraciones edilicias y regionales hay varios casos de aportes que figuran en las planillas o en las boletas de los trabajadores, pero que no han sido pagados realmente.

Desde el 2016, el Congreso ha aprobado tres leyes para reprogramar deudas que arrastran las entidades públicas por retención de aportes de sus trabajadores. Pese a ello, las entidades municipales y regionales continúan generando deuda.

LOS CASOS EN LIMA

En 29 de las 42 municipalidades capitalinas se registra una deuda que supera los **S/700.000**

Lista de las entidades edilicias que no realizaron aportes a los fondos de AFP de sus trabajadores y registran una deuda superior a los S/1.000.

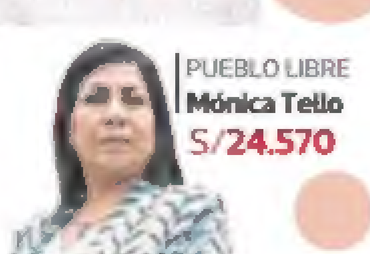
Los 9 primeras municipalidades con deuda

MUNICIPIO / Alcalde — Deuda actualizada en soles (S/) Periodo 2023-2025

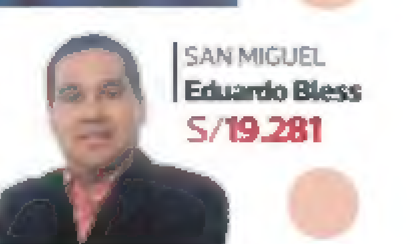
- CHACLACAYO — **Sergio Baigorria** — S/224.211



- EL AGUSTINO — **Richard Soria** — S/117.060
- BREÑA — **Luis de la Mata** — S/88.150
- SAN BARTOLO — **Augusto Carbajal** — S/87.939
- SAN JUAN DE LURIGANCHO — **Jesús Maldonado** — S/27.335



- PUEBLO LIBRE — **Mónica Tello** — S/24.570
- LURÍN — **Juan Raúl Marticorena** — S/21.019



- SAN MIGUEL — **Eduardo Bless** — S/19.281



- SANTA ANITA — **Olimpio Alegría** — S/13.880

En el resto de municipalidades

	Alcalde	Deuda
LA MOLINA	Diego Uceda	S/10.207
BARRANCO	Jessica Vargas	S/8.973
JESÚS MARÍA	Jesús Gálvez	S/6.428
LURIGANCHO (CHOSICA)	Oswaldo Vargas	S/5.702
VILLA MARÍA DEL TRIUNFO	Eloy Chávez	S/3.979
SAN LUIS	Ricardo Pérez	S/3.962
CHORRILLOS	Fernando Velasco	S/3.814
PACHACÁMAC	Enrique Cabrera	S/3.190
CARABAYLLO	Pablo Mendoza	S/3.001
MAGDALENA DEL MAR	Francis Allison	S/2.141
PUENTE PIEDRA	Rennan Espinoza	S/1.877
LA VICTORIA	Rubén Cano	S/1.502

Los casos en regiones

Las administraciones regionales registran deudas por las gestiones de sus entidades adscritas como direcciones, unidades educativas, redes de salud, entre otras.

Región	Entidades adscritas deudoras	Deuda actualizada en soles (S/) Periodo 2023-2025
LORETO	16	S/2'137.195
LAMBAYEQUE	5	S/620.368
CAJAMARCA	10	S/479.096
UCAYALI	8	S/432.557
PUNO	18	S/362.267
APURÍMAC	11	S/346.289
AREQUIPA	9	S/339.863
LA LIBERTAD	19	S/309.437
SAN MARTÍN	5	S/241.074
CUSCO	17	S/212.380
TUMBES	4	S/204.291
PIURA	15	S/170.593
TACNA	2	S/144.333
LIMA	14	S/111.313
AMAZONAS	5	S/97.561
AYACUCHO	12	S/90.464
ÁNCASH	17	S/80.844
PASCO	6	S/74.299
ICA	8	S/65.105
HUÁNUCO	9	S/55.054
CALLAO	2	S/48.457
HUANCAVELICA	10	S/40.670
JUNÍN	12	S/28.949
MADRE DE DIOS	5	S/26.231
MOQUEGUA	7	S/8.693

Fuente: Reporte de la Asociación de las AFP sobre deudas del periodo de enero del 2023 a junio del 2025. Las deudas incorporan los factores de actualización de la SBS, que incluyen intereses moratorios por pago tardío. Elaboración propia.

EE.UU. revisará redes para visados de estudiantes

Embajada de Estados Unidos en el Perú exigirá a solicitantes de visas que sus perfiles sean públicos.

La Embajada de Estados Unidos en el Perú informó que, como parte de sus procedimientos de seguridad, revisará la información publicada en redes sociales por los solicitantes de visas de tipo F, destinadas a estudiantes internacionales. Esta medida se enmarca en las políticas migratorias del Gobierno Estadounidense orientadas a fortalecer la evaluación de antecedentes de quienes planean ingresar al país.

Según la sede diplomática, los solicitantes deberán incluir, en el formulario DS-160, los nombres de usuario que han utilizado en las principales plataformas sociales durante los últimos cinco años.

"Este requisito no implica que los solicitantes deban compartir sus contraseñas ni brindar acceso total a sus cuentas", aclaró la embajada mediante un comunicado. La revisión se enfocará únicamente en los datos públicos y tiene como finalidad verificar la coherencia de la información proporcionada en la solicitud, así como detectar posibles alertas de seguridad.

La medida no es exclusiva para el Perú, sino que representa una política global implementada por el Departamento de Estado desde el 2019, como parte de un proceso de verificación más exhaustivo para determinados tipos de visa, incluidos los casos de estudio, intercambio y trabajo temporal.

Así, funcionarios consulares de EE.UU. en todo el mundo tienen la orden de examinar las redes de todos los solicitantes de las visas tipo F, M y J en busca de "cualquier indicio de hostilidad hacia los ciudadanos, la cultura, el gobierno, las instituciones o los principios fundacionales de Estados Unidos".

Las autoridades estadounidenses recomiendan a los solicitantes asegurarse de que la información proporcionada sea verídica, consistente y refleje con claridad el propósito de su viaje.

EDUARDO CAVERO/ARCHIVO



Consignar datos falsos o incompletos puede dar lugar a denegación de la visa.

AVISO - IDENTIFICACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS FINALES DE PARQUE EOLICO MARCONA S.A.C. BAJO EL CRITERIO DE PUESTO ADMINISTRATIVO SUPERIOR

De acuerdo a lo dispuesto en el segundo párrafo del inciso c) del numeral 6.3 del artículo 6 del Decreto Legislativo No. 1372 y el numeral 7 .3 del artículo 7 del Decreto Supremo No. 003-2019-EF, que aprueba el Reglamento del Decreto Legislativo No. 1372, se comunica que, **PARQUE EOLICO MARCONA S.A.C.** (en adelante, la "Compañía") ha realizado los mecanismos razonables para obtener la información del beneficiario final, considerando los criterios de propiedad y control previstos en los literales a) y b) del párrafo 4.1 del artículo 4 del Decreto Legislativo No. 1372 y en los párrafos 5.1 al 5.4 de su Reglamento, respectivamente.

Sin embargo, pese a agotar todos los procedimientos de debida diligencia no ha sido posible identificar al beneficiario final de la Compañía dado que ninguna persona natural califica como tal, bajo los criterios señalados en el párrafo precedente.

En ese sentido, de conformidad con el inciso e) del párrafo 4.1 del Decreto Legislativo No. 1372 y el inciso c) párrafo 4.1 del artículo 4 de su Reglamento, la Compañía ha considerado como beneficiarios finales a las personas naturales que ocupan el puesto administrativo superior.

Lima, 30 de junio 2025

AVISO - IDENTIFICACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS FINALES DE PARQUE EOLICO TRES HERMANAS S.A.C. BAJO EL CRITERIO DE PUESTO ADMINISTRATIVO SUPERIOR

De acuerdo a lo dispuesto en el segundo párrafo del inciso c) del numeral 6.3 del artículo 6 del Decreto Legislativo No. 1372 y el numeral 7 .3 del artículo 7 del Decreto Supremo No. 003-2019-EF, que aprueba el Reglamento del Decreto Legislativo No. 1372, se comunica que, **PARQUE EOLICO TRES HERMANAS S.A.C.** (en adelante, la "Compañía") ha realizado los mecanismos razonables para obtener la información del beneficiario final, considerando los criterios de propiedad y control previstos en los literales a) y b) del párrafo 4.1 del artículo 4 del Decreto Legislativo No. 1372 y en los párrafos 5.1 al 5.4 de su Reglamento, respectivamente.

Sin embargo, pese a agotar todos los procedimientos de debida diligencia no ha sido posible identificar al beneficiario final de la Compañía dado que ninguna persona natural califica como tal, bajo los criterios señalados en el párrafo precedente.

En ese sentido, de conformidad con el inciso e) del párrafo 4.1 del Decreto Legislativo No. 1372 y el inciso c) párrafo 4.1 del artículo 4 de su Reglamento, la Compañía ha considerado como beneficiarios finales a las personas naturales que ocupan el puesto administrativo superior.

Lima, 30 de junio 2025

Masivo ataque ruso deja dos muertos y 11 heridos en territorio ucraniano

GUERRA SIN FINAL. El presidente Volodimir Zelenski denunció que Rusia atacó "todo lo que sustenta la vida", mientras que la prensa ucraniana consideró que fue una "ofensiva récord". El ataque en la ciudad ucraniana de Leópolis generó el despliegue de "todas las fuerzas disponibles" de Polonia.



Un edificio residencial de varios pisos en la ciudad de Odesa, al sur de Ucrania, se incendió después de la ofensiva rusa con drones Shahed este último fin de semana.

Ucrania pidió a través de su presidente, Volodimir Zelenski, y su ministro de Asuntos Exteriores, Andrí Sibiga, más sanciones contra Rusia después de que el territorio ucraniano fuera atacado en la noche del sábado a este domingo por cerca de 500 drones y decenas de misiles, en una ofensiva en la que se lamentaron pérdidas humanas, hubo heridos y daños materiales.

En el ataque ruso murió un piloto de un caza F-16 ucraniano que realizaba tareas defensivas, algo que lamentó el propio Zelenski, y también perdió la vida una mujer en la población de Stepnohirsk, en el este del país.

"Trágicamente, mientras repelía el ataque, murió nuestro piloto de F-16 Maxim Ustimenko", escribió Zelenski en X sobre el militar que perdió la vida en un misión defensiva en la que logró destruir siete objetivos aéreos antes de morir.

"Mis condolencias a su familia y hermanos de armas. He ordenado que se investiguen todas las circunstancias de su muerte", apuntó el jefe de Estado ucraniano.

En Stepnohirsk, perdió la vida un adulto mayor de 70 años, según informó en su cuenta de Telegram Iván Fedorov, responsable de la administración militar de la región de Zaporiya.

El cuerpo de esta víctima fue encontrado bajo los escombros de un edificio de nueve pisos que había recibido un impacto de uno de los cientos de sistemas de ataque lanzados por Rusia.

"Casi durante toda la noche, las alertas sonaron en toda Ucrania, 477 drones, la mayoría de ellos ruso-iraníes Shahed volaron sobre nuestros cielos junto a 60 misiles de varios tipos", según describió Zelenski el ataque, que dejó 11 heridos en la ciudad de Smila, en el centro del país, y otros tres en la población oriental de Limán, según el balance de las autoridades.

Zelenski denunció que el ataque ruso se dirigió contra "todo lo que sustenta la vida" y medios como "Ukrainska Pravda" señalaron que el ataque ruso supuso un "récord" por el elevado número de drones y misiles empleados.

En tanto, Sibiga describió el ataque de Rusia como una operación militar destinada a generar de forma creciente terror, algo que debía animar a los socios internacionales de Kiev a emitir nuevas sanciones contra Moscú.

"Presión" contra Putin

"El último ataque ruso empleó cerca de 500 drones y misiles. El creciente nivel de terror prueba la urgencia de nuevas sanciones. La Unión Europea (UE) y Estados Unidos las necesitan, no solo por Ucrania, sino también por ellos mismos", escribió Sibiga en su cuenta de X.

"Restar recursos a la máquina de terror de Rusia es ahora un tema de seguridad transatlántica", añadió el jefe de la diplomacia ucraniana.

El jefe de Estado ucraniano, además de pedir más presión para Moscú, reprochó a su homólogo ruso, Vladimir Putin, por no tener intenciones de avanzar hacia la paz.

"Hace tiempo que Putin decidió que seguiría haciendo la guerra, a pesar de los llamamientos del mundo en favor de la paz. Hay que poner fin a esta guerra: hay que presionar al agresor", subrayó Zelenski.

Respuesta ucraniana

El ataque ruso, que se notó en toda Ucrania y dejó dañadas infraestructuras civiles críticas como ocurrió en Leópolis, en el oeste ucraniano, generó incluso una respuesta militar en Polonia, dada la cercanía con su territorio de los objetivos ucranianos a los que se dirigió el ejército de Rusia.

El Mando Operativo de las Fuerzas Armadas de Polonia, a través de X, informó que, "debido al ataque de la Federación Rusa que lleva a cabo contra objetivos ubicados en el territorio de Ucrania, la aviación polaca y aliada" se activó en el país de la UE vecino de Ucrania.

Según las explicaciones de ese órgano militar polaco, fueron activados "todas las fuerzas y recursos disponibles", incluidos "parejas de cazas" y "sistemas de defensa aérea terrestre y de reconocimiento radar".

MÁS DE 1.270 DRONES

"Moscú no se detendrá mientras tenga la capacidad de lanzar ataques masivos. Solo esta semana se han lanzado más de 114 misiles, más de 1.270 drones y casi 1.100 bombas planeadoras", destacó el presidente ucraniano, Volodimir Zelenski.

CONTRA LAS MINAS ANTIPERSONAS

Ucrania deja la Convención de Ottawa

El presidente ucraniano, Volodimir Zelenski, firmó ayer un decreto para que su país, devastado por la guerra con Rusia, abandone la Convención de Ottawa contra las minas antipersonas.

El tratado prohíbe a los firmantes adquirir, producir, almacenar o utilizar minas antipersonas, diseñadas para ser enterradas u ocultadas en el suelo.

Estos artefactos suelen mutilar a las víctimas, que no mueren inmediatamente. Eso sí, para entrar en vigor, la decisión aún debe ser ratificada por el Parlamento ucraniano y luego notificada a Naciones Unidas.

"Por la presente decreto [...] implementar la decisión del Consejo de Seguridad Nacional y Defensa de Ucrania de fecha 29 de junio del 2025 sobre la retirada de Ucrania" de la histórica convención, declaró el jefe de Estado de Ucrania.



AFP

Más de 160 países y territorios son signatarios de la Convención de Ottawa, entre ellos Ucrania, pero no Estados Unidos ni Rusia.



Reza Pahlavi es un opositor activo del régimen islámico iraní y ha abogado por un referéndum en Irán para decidir su sistema de gobierno, sin exigir explícitamente la restauración de la monarquía.

AFP

EL PERFIL

REZA PAHLAVI

Hijo mayor de Mohammed Reza Pahlavi, el último sha de Irán

El príncipe heredero del sha que postula desde EE.UU.

Sucesor. Desde el exilio, pide una revuelta que acabe con el régimen de los ayatolas en Irán y asegura que la oposición que él encabeza ya tiene un plan para gobernar el país.

ROGER ZUZUNAGA RUIZ

En medio de la guerra de los 12 días que enfrentó a Israel e Irán, en la que EE.UU. se involucró, una figura emergió reclamando su derecho a gobernar el país si cae el régimen de los ayatolas: se trata de Reza Pahlavi, hijo de Mohammed Reza Pahlavi, el derrocado sha de Persia.

El lunes 23 de junio, antes de que el presidente estadounidense, Donald Trump, anunciara que se había alcanzado un alto el fuego entre Israel e Irán, Reza Pahlavi aseguró a la agencia AFP que el régimen iraní estaba cerca de caer.

Pahlavi, de 64 años, reside en EE.UU. El pasado lunes, estaba de visita en París y declaró que el momento que vive Irán podría compararse con la caída del Muro de Berlín. "Es el momento de comprometerse... Este es nuestro momento Muro de Berlín", manifestó a la AFP.

"Este régimen se está derrumbando [...]. Puedes facilitarlo apoyando esta vez [al pueblo iraní], no lanzándole a este régimen otro salvavidas", agregó refiriéndose a Estados Unidos y a Europa.

El 17 de junio, Pahlavi había publicado un video en redes donde llamaba a un levantamiento popular iraní y aseguraba que tenía listo un plan de gobierno. Sostuvo que el líder supremo, el ayatola Alí Jamenei, "se ha ocultado en la clandestinidad como una rata asustada".

> Desde niño, Reza Pahlavi fue preparado para ser el sucesor del trono persa, como parte de la monarquía modernizadora.

Agregó que desde la oposición ya tienen "un plan para el futuro de Irán y su prosperidad". "Estamos preparados para los primeros cien días tras la caída, para el período de transición y para el establecimiento de un gobierno nacional y democrático, por y para el pueblo iraní", siguió.

—Herencia—

Reza Pahlavi fue príncipe heredero de la monarquía prooccidental de Irán, que fue depuesta en 1979 por una revolución callejera que desembocó en la instauración de la actual república islámica gobernada por los ayatolas.

Es el hijo mayor de Mohammed Reza Pahlavi, el último sha de Irán, y de la emperatriz Farah Diba. Nació el 31 de octubre de 1960 en Teherán, cuando su padre aún gobernaba.

Desde niño fue preparado para ser el sucesor del trono persa, como parte de una monarquía modernizadora y prooccidental que gobernaba Irán desde 1925 con su abuelo Reza Shah Pahlavi a la cabeza. Al mismo tiempo, se trataba de un régimen autoritario y represivo que iba generando una fuerte oposición.

Tras la abdicación del abuelo en 1941, asumió el poder su hijo Mohammed Reza Pahlavi.

En 1967, Reza Pahlavi fue designado oficialmente príncipe heredero, tras la coronación formal de su padre como shahanshah (rey de reyes) del Imperio Persa.

En enero de 1979, su familia abandonó Irán, poco antes del triunfo de la revolución islámica liderada por el ayatola Jomeini. El sha Mohammed Reza Pahlavi y los suyos salieron hacia Egipto, luego llegaron a Marruecos, después a las Bahamas, México, y finalmente a Estados Unidos.

Reza Pahlavi vive exiliado principalmente en Estados Unidos, donde estudió Ciencias Políticas y ha construido su base de apoyo político.

Hamas dice que Netanyahu "no quiere un acuerdo" en Gaza

La agrupación asegura que el primer ministro israelí pide condiciones imposibles.

Un alto oficial de Hamas, Mahmud Mardawi, acusó ayer al primer ministro de Israel, Benjamin Netanyahu, de crear "condiciones imposibles" a fin de evitar cualquier acuerdo de alto el fuego en Gaza y la liberación de rehenes.

En su canal de Telegram, Mardawi escribió que Netanyahu insiste en liberar solo a diez rehenes, en lugar de liberar a los 50, entre vivos y muertos, en una sola tanda.

"Durante meses, Netanyahu ha estado manipulando a las familias de los prisioneros israelíes y menospreciando sus sentimientos. Insiste en seleccionar solo diez nombres, ignorando al resto, que podrían ser liberados mediante un acuerdo integral y único", denunció Mardawi.

"Establece condiciones imposibles que garantizan el fracaso de cualquier acuerdo. Se niega a cumplir lo acordado previamente. En pocas palabras: Netanyahu no quiere un acuerdo", añadió el funcionario de Hamas.

Sus palabras llegan después de que, hace solo dos días, el presidente estadounidense, Donald Trump, dijera que a lo largo de la próxima semana será posible conseguir un cese del fuego en la franja de Gaza.

"Acabo de hablar con algunas de las personas involucradas. La situación que se está dando en Gaza es terrible. Creemos que en la próxima semana lograremos un alto el fuego", manifestó en un acto pensado para celebrar la firma en Washington del acuerdo de paz entre Ruanda y la República Democrática del Congo.

AP



Netanyahu ha asegurado en múltiples ocasiones que el objetivo de Israel es acabar con la capacidad militar y de gobierno de Hamas en la franja de Gaza.



PICOS DE HASTA 43 °C

La ola de calor se ha prolongado en el sur de Europa

Desde Venecia hasta Lisboa, pasando por Sevilla o Burdeos, las ciudades del sur de Europa afrontaron ayer un nuevo día de altas temperaturas, con las autoridades instando a la población a protegerse de esta ola de calor precoz. Se han previsto picos de hasta 43 °C en varios puntos de España y Portugal, mientras que en Francia, prácticamente, todo el territorio sufrirá altas temperaturas hasta la próxima semana. En Italia, 21 ciudades están en alerta máxima por calor extremo, entre ellas Milán, Nápoles, Venecia, Florencia y Roma.



Trump dice que ya tiene comprador para TikTok

El presidente estadounidense, Donald Trump, aseguró ayer que ya ha encontrado un comprador para TikTok, un paso necesario para permitir a la plataforma seguir operando en EE.UU.

"Tenemos un comprador para TikTok. Necesitaremos probablemente la aprobación de China", dijo en el programa "Sunday Morning Futures", de Fox News.

El republicano no adelantó el nombre y se limitó a decir que es una gran tecnológica "muy rica", que dará a conocer en cuestión de "dos semanas".

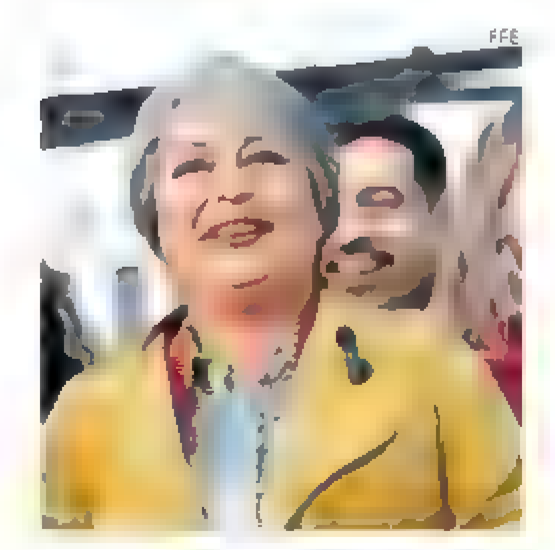
Bajo el mandato del demócrata Joe Biden (2021-2025), el anterior Congreso aprobó una ley que obligaba a TikTok a desligarse de su matriz, la china ByteDance, y encontrar un inversor de un país que no fuera considerado un "adversario" nacional antes del 20 de enero, cuando Trump tomó posesión.

Al no llegar a un acuerdo, la aplicación dejó de funcionar unas horas en EE.UU. hasta que Trump firmó una orden ejecutiva que otorgaba una primera prórroga de 75 días, que se repitió del 4 de abril al 19 de junio. Luego, se amplió el plazo por 90 días, hasta el 17 de setiembre.

CANDIDATA PRESIDENCIAL

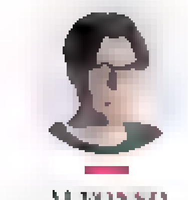
Jeannette Jara se lleva las primarias progresistas en Chile

Jeannette Jara, exministra de Trabajo del gobierno de Gabriel Boric, ganó ayer las primarias progresistas en Chile y será la candidata de la izquierda para las elecciones presidenciales de finales de año. Jara ganó por un margen de más del 60% a la candidata de la socialdemocracia tradicional, Carolina Tohá, quien también formó parte del actual gobierno liderando la cartera de Interior. Es la primera vez desde el retorno a la democracia que un comunista se convierte en el candidato presidencial de toda la izquierda chilena.



CÓMIC "BEFORE WE SAIL"

Una Lima apocalíptica



ALFONSO RIVADENEYRA

¿Tiene futuro nuestra capital en el fin del mundo? Hablamos con el dibujante y la guionista de un cómic peruano que se publicará en la revista británica "Aces Weekly".

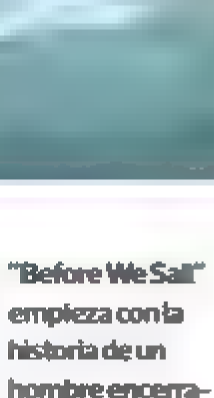
FOTO: JOEL ALONZO

El Perú cuenta con una tradición de historietas de más de setenta años, desde el "Sampietri" de Julio Fairlie, pasando por el "Supercholo", escrito por Francisco Miró Quesada Cantuarias, hasta "El Cuy", de Juan Acevedo. Por lo general, el cómic peruano es creado para el consumo local y, salvo momentos específicos, no ha tenido muchas oportunidades de cruzar fronteras. La era digital ha cambiado ese panorama.

Escrito por Carlos Yacolca, de 23 años, e ilustrado por Michelle Lino, de 25, "Before We Sail" ("Antes que zarpemos") sigue a un par de sobrevivientes del apocalipsis zombi en el Perú. Los vemos moverse por un Barranco desolado, también por el Callao, se abren paso a través de una ciudad hecha pedazos. Tienen algo que hacer antes de irse por mar a quién sabe dónde y dejar atrás a las criaturas del terror. Será publicado en inglés desde el 7 de julio por la revista digital de historietas británica "Aces Weekly" durante siete semanas. Editada por el también peruano Alberto Rayo, el cómic ha estado bajo la supervisión general de David Lloyd, leyenda del cómic, famoso por ilustrar "V de Vendetta", escrito por Alan Moore.

—De talla mundial—

La colaboración con Lloyd empezó a gestarse en el 2023, año en que visitó el Perú para un evento de fans. Para ese entonces, Yacolca y Rayo ya venían desarrollando un cómic; se acercaron al dibujante y este les aconsejó trabajarlo para su revista, la "Aces". "'Before We Sail' explora las consecuencias de continuar la vida en una sociedad que no tiene confianza en tener un futuro", indica la descripción oficial del cómic. "Hasta ahora no me siento preparado, siento que me falta mucho por aprender", cuenta Yacolca, quien empezó a leer cómics de superhéroes a los 10 años. Con un poco de curiosidad e Internet, se metió de lleno en el mundillo y ya no salió.



Lino, en cambio, entró a la historieta gracias al manga; leía "Death Note" y "Sailor Moon", ya después se familiarizó con los cómics de otros países.

Lino cuenta que para hacer este cómic visitaron los lugares reales donde se ambienta; más que tratar de alcanzar el realismo, sí querían mantener la familiaridad que provoca la ciudad capital. Para ella, es interesante saber que la leerán fuera del Perú y cree que el lector podría sentirse llamado a investigar más sobre nuestras ciudades.

Puede que el apocalipsis zombi de "Before We Sail" esté lejos de ser real, pero su Lima arruinada no tanto. El sismo de magnitud 6,1 de junio hizo evidente lo cerca que está la capital del abismo. Para Lino, la realidad siempre supera a la ficción. "Más que todo trato de ver el mundo, que se está yendo, y pensar qué se puede crear, qué voy a hacer yo en este momento. Voy a hacer cómics, voy a presentar estas historias", dice Yacolca. Como tantos autores, él también escribe desde la oscuridad. En su cómic los muertos caminan por las calles, los vivos buscan en farmacias por las medicinas que les faltan. Otros, en cambio, buscan venganza. Que consigan lo que buscan es un asunto de vida o muerte.

"Before We Sail" empieza con la historia de un hombre encerrado con un arma. El cómic es una reflexión sobre a dónde va la civilización cuando no tiene futuro.

El dato

El cómic estará disponible en inglés para la revista "Aces Weekly" desde el 7 de julio, desde cualquier parte del mundo. Más información en www.acesweekly.co.uk/home



El escritor Carlos Yacolca y la ilustradora Michelle Lino presentan en su obra una ciudad devastada.

ESPECTÁCULOS | PRESENTÓ A SU BEBE EN REDES

Anahí de Cárdenas recibió a su primer hijo

ANTHONY NIÑO DE GUZMÁN

En diciembre, Anahí sorprendió al anunciar su embarazo a los 41 años.

La actriz dio a luz el pasado 26 de junio. Compartió con sus seguidores la feliz noticia.

La popular intérprete Anahí de Cárdenas se convirtió en madre por primera vez a los 42 años, tras recibir a su hijo Emile Maya de Cárdenas el jueves de la semana pasada.

El nacimiento fue anunciado con una tierna fotografía en redes sociales, donde compartió que su bebe llegó al mundo con un peso de 2,990 kilogramos y 49 centímetros. Tras el anuncio, varios de sus colegas como Stephany Orúe, Ismael La Rosa, Gina Yangali y Alicia Mercado expresaron su alegría y le enviaron emotivos mensajes de felicitación.

El parto no estuvo exento de complicaciones, según relató la actriz con humor. "Mi mamá y mi papá se van a tomar unos días engriéndome y dándome toda la atención del mundo mientras mi mami se recupera porque me hice 'popó' en su panza y tuvieron que hacerle una cesárea de urgencia", compartió Anahí desde la perspectiva de su recién nacido. A pesar del susto, tanto madre como hijo se encuentran bien. "Estoy bien pero con un dolor leve. Les daremos más updates mientras vayan pasando los días", añadió. Este nacimiento tiene un valor muy especial para la artista, ya que en el 2020 venció el cáncer de mama, enfermedad que enfrentó con valentía y optimismo. Desde entonces, junto a su esposo Elías Maya, creó la organización Previene Perú, con la que promueven la prevención del cáncer en mujeres.

LIBROS | "TODO ARDE, TODO"

El acto y la valentía de conocerse a una misma

La actriz y música Kiara Quispe acaba de lanzar su primer poemario, editado por Alessandra Pinasco.

ALFONSO RIVADENEYRA

Kiara Quispe, de 25 años, es, primero que nada, actriz. La capital la vio durante varias semanas en la obra "Niños caen de los árboles" como Cindy Lauper, empleada del hogar de una familia de abolengo venida a menos. En la obra, toca la guitarra y canta, mostrando que su talento es multidisciplinario. Y ahora acaba de añadir la poesía a la lista de cosas que puede hacer.

"Todo arde, todo" (Templanza, 2025) es un libro que funciona como registro de pensamientos que surgieron en los lugares menos esperados. Una vez en una cafetería, desprovista de lapicero para sus apuntes, tuvo que usar un cuchillo sobre el papel.

"Todo este tiempo he intentado separarme en distintas personalidades, pero me he dado cuenta de que, en efecto, la sensibilidad que puedo tener como actriz va muy de la mano de la poesía con la que intento ver el mundo, como para crear simbolismos, para crear la propia esencia de los personajes", sostiene. "Hay algo en mi inconsciente que necesita salir y creo que por eso hago poesía", explicó la actriz, que trabajó por dos años en este libro.


JULIO REAÑO

Publicado por el sello Templanza, "Todo arde, todo" es una exploración de los sentimientos de la autora y su búsqueda de la expresión.

"El arte no es algo que surge mágicamente sin que el creador haga algún esfuerzo, sino que realmente hay todo un camino", dijo Alessandra Pinasco, editora del libro, que forma parte de una colección donde cada portada representa a un arcano mayor del tarot. Ella contó que al final del proceso editorial la autora pasó por una lectura de cartas, a manera de juego, tras lo cual eligió el arcano para su portada. Quispe se sintió atraída tanto por el rey de espadas como por la reina de copas, de modo que la suya es una amalgama de ambas cartas.

AVISO - IDENTIFICACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS FINALES DE MAJES ARCUS S.A.C. BAJO EL CRITERIO DE PUESTO ADMINISTRATIVO SUPERIOR

De acuerdo a lo dispuesto en el segundo párrafo del inciso c) del numeral 6.3 del artículo 6 del Decreto Legislativo No. 1372 y el numeral 7 .3 del artículo 7 del Decreto Supremo No. 003-2019-EF, que aprueba el Reglamento del Decreto Legislativo No. 1372, se comunica que, **MAJES ARCUS S.A.C.** (en adelante, la "Compañía") ha realizado los mecanismos razonables para obtener la información del beneficiario final, considerando los criterios de propiedad y control previstos en los literales a) y b) del párrafo 4.1 del artículo 4 del Decreto Legislativo No. 1372 y en los párrafos 5.1 al 5.4 de su Reglamento, respectivamente.

Sin embargo, pese a agotar todos los procedimientos de debida diligencia no ha sido posible identificar al beneficiario final de la Compania dado que ninguna persona natural califica como tal, bajo los criterios señalados en el párrafo precedente.

En ese sentido, de conformidad con el inciso e) del párrafo 4.1 del Decreto Legislativo No. 1372 y el inciso c) parrafo 4.1 del artículo 4 de su Reglamento, la Compañia ha considerado como beneficiarios finales a las personas naturales que ocupan el puesto administrativo superior.

Lima, 30 de junio 2025

AVISO - IDENTIFICACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS FINALES DE REPARTICION ARCUS S.A.C. BAJO EL CRITERIO DE PUESTO ADMINISTRATIVO SUPERIOR

De acuerdo a lo dispuesto en el segundo párrafo del inciso c) del numeral 6.3 del artículo 6 del Decreto Legislativo No. 1372 y el numeral 7 .3 del artículo 7 del Decreto Supremo No. 003-2019-EF, que aprueba el Reglamento del Decreto Legislativo No. 1372, se comunica que, **REPARTICION ARCUS S.A.C.** (en adelante, la "Compañía") ha realizado los mecanismos razonables para obtener la información del beneficiario final, considerando los criterios de propiedad y control previstos en los literales a) y b) del parrafo 4.1 del artículo 4 del Decreto Legislativo No. 1372 y en los parrafos 5.1 al 5.4 de su Reglamento, respectivamente.

Sin embargo, pese a agotar todos los procedimientos de debida diligencia no ha sido posible identificar al beneficiario final de la Compañia dado que ninguna persona natural califica como tal, bajo los criterios señalados en el parrafo precedente.

En ese sentido, de conformidad con el inciso e) del párrafo 4.1 del Decreto Legislativo No. 1372 y el inciso c) párrafo 4.1 del artículo 4 de su Reglamento, la Compañia ha considerado como beneficiarios finales a las personas naturales que ocupan el puesto administrativo superior.

Lima, 30 de junio 2025

GASTRONOMÍA | VOTACIONES ABIERTAS

Las reglas del juego en los Premios Somos

La campaña para promover el voto del público ya empezó. Aquí los detalles.

NORA SUGOBONO

Ya son tres las ediciones que los Premios Somos –nombre que representa a la icónica revista de **El Comercio**– vienen acercando la gastronomía a los comensales a través de una plataforma que permite al público escoger a sus favoritos.

De forma natural, y con mucha mayor frecuencia en este tercer año, los restaurantes y bares nominados promocionan el voto del público, alentando tanto a sus seguidores en redes sociales como a sus clientes en locales físicos a votar a través de links o QR. Ese es el espíritu de los premios: que la gente participe. Para ello, la difusión es clave: desde anunciar la nominación hasta compartir el paso a paso de cómo votar.

Lo que no alentamos, sin embargo, es que los locales inciten al voto regalando comida o bebidas, o promocionando sorteos. Consideramos que estos actos desvirtúan la naturaleza de los galardones, y se prestan a malentendidos por los comensales. Incumplir esta norma se tendrá en cuenta por el jurado al momento de cerrar las votaciones, en la primera quincena de agosto.

Desde su creación en el 2023, los Premios Somos repiten un modelo instaurado por los Premios Luces hace veinte años: la votación masiva a través de una plataforma digital. Los nominados representan los trabajos más destacados del período comprendido entre abril del 2024 y mayo del 2025, y se definen a través del análisis de los artículos publicados durante el año (tanto en web como en papel). A ello se suman las propuestas de los periodistas de Somos y Provecho, así como la consulta con especialistas en distintas materias. Los Premios Somos, además, cuentan con un jurado de expertos que ayuda a definir premios claves.



A fines de agosto, se darán a conocer a los ganadores de las 39 categorías.

¿Cómo votar?

Tras llenar un breve registro en la web de **El Comercio**, los usuarios pueden elegir a sus favoritos. Las votaciones se cierran el 15 de agosto

AVISO - IDENTIFICACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS FINALES DE PERUVIAN OPPORTUNITY COMPANY S.A.C. BAJO EL CRITERIO DE PUESTO ADMINISTRATIVO SUPERIOR

De acuerdo a lo dispuesto en el segundo párrafo del inciso c) del numeral 6.3 del artículo 6 del Decreto Legislativo No. 1372 y el numeral 7 .3 del artículo 7 del Decreto Supremo No. 003-2019-EF, que aprueba el Reglamento del Decreto Legislativo No. 1372, se comunica que, **PERUVIAN OPPORTUNITY COMPANY S.A.C.** (en adelante, la "Compañía") ha realizado los mecanismos razonables para obtener la información del beneficiario final, considerando los criterios de propiedad y control previstos en los literales a) y b) del párrafo 4.1 del artículo 4 del Decreto Legislativo No. 1372 y en los párrafos 5.1 al 5.4 de su Reglamento, respectivamente.

Sin embargo, pese a agotar todos los procedimientos de debida diligencia no ha sido posible identificar al beneficiario final de la Compañía dado que ninguna persona natural califica como tal, bajo los criterios señalados en el párrafo precedente.

En ese sentido, de conformidad con el inciso e) del párrafo 4.1 del Decreto Legislativo No. 1372 y el inciso c) párrafo 4.1 del artículo 4 de su Reglamento, la Compañía ha considerado como beneficiarios finales a las personas naturales que ocupan el puesto administrativo superior.

Lima, 30 de junio 2025

AVISO - IDENTIFICACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS FINALES DE INLAND ENERGY S.A.C. BAJO EL CRITERIO DE PUESTO ADMINISTRATIVO SUPERIOR

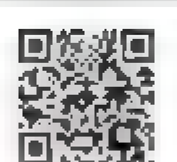
De acuerdo a lo dispuesto en el segundo párrafo del inciso c) del numeral 6.3 del artículo 6 del Decreto Legislativo No. 1372 y el numeral 7 .3 del artículo 7 del Decreto Supremo No. 003-2019-EF, que aprueba el Reglamento del Decreto Legislativo No. 1372, se comunica que, **INLAND ENERGY S.A.C.** (en adelante, la "Compañía") ha realizado los mecanismos razonables para obtener la información del beneficiario final, considerando los criterios de propiedad y control previstos en los literales a) y b) del párrafo 4.1 del artículo 4 del Decreto Legislativo No. 1372 y en los párrafos 5.1 al 5.4 de su Reglamento, respectivamente.

Sin embargo, pese a agotar todos los procedimientos de debida diligencia no ha sido posible identificar al beneficiario final de la Compañía dado que ninguna persona natural califica como tal, bajo los criterios señalados en el párrafo precedente.

En ese sentido, de conformidad con el inciso e) del párrafo 4.1 del Decreto Legislativo No. 1372 y el inciso c) párrafo 4.1 del artículo 4 de su Reglamento, la Compañía ha considerado como beneficiarios finales a las personas naturales que ocupan el puesto administrativo superior.

Lima, 30 de junio 2025

Código QR
Revisa todos los resultados del Mundial de Clubes 2025.



AFP



El cuadro de Luis Enrique se despachó sin problemas con el único representante de la MLS clasificado a octavos de final.

El PSG aplasta al Inter Miami de Messi y jugará con Bayern



JOSÉ ANTONIO BRAGAYRAC

MUNDIAL. El vigente campeón de Champions goleó 4-0 al cuadro de Luis Suárez y la 'Pulga', y se clasificó a cuartos de final del Mundial de Clubes. Ahora los parisinos se medirán con el Bayern, que eliminó a Flamengo.

La pirueta imposible de Luis Suárez para el gol extraordinario frente al Palmeiras fue nada más que un recurso para paliar la realidad del Inter Miami frente a clubes de Primer Mundo. Ni Lionel Messi, con un tiro libre salvaje frente a los brasileños, pudo esta vez contra el PSG de Luis Enrique, vigente campeón de la Champions League y que apenas encendió las turbinas para despacharse con un contundente 4-0 sobre el cuadro de Mascherano, resignado a irse del Mundial de Clubes.

Con un Sergio Busquets cuyo presente ofende el recuerdo de su mejor momento en el Barcelona, el Inter Miami apenas pudo recurrir a sus históricos para atesorar alguna mínima probabilidad de dar el gran golpe.

Sin embargo, el PSG eligió respetar el legado de jugadores como Suárez, Busquets, Alba y Messi de la forma más deportiva: jugándoles sin sonrojarse por su CV.

—Amplia diferencia—

Y así fue muy sencillo para un equipo años luz por encima del norteamericano. Apenas a los 6 minutos se abrió la cuenta por intermedio de Joao Neves, que con 20 años fue imparable y marcó también el 2-0 a los 39 minutos.

Inter Miami intentó, pero poco pudo hacer para frenar a los parisinos. Un autogol de Avilés y luego Hakimi cerraron la cuenta.

"Ellos son un grandísimo equipo, obviamente son los campeones de la última Champions y la verdad que están muy bien, se dio un poco el partido que esperábamos", dijo el argentino de 38 años tras un encuentro en el que se lo notó frustrado.

El PSG ahora enfrentará en cuartos al Bayern Múnich, que ayer sufrió más de la cuenta para imponerse al Flamengo por un peleado 4-2.

El duelo entre el Bayern y el PSG será este sábado por un cupo en semifinales del Mundial de Clubes 2025.

PARTIDOS DE HOY

Inter vs. Fluminense
2 p.m.

Manchester City vs. Al Hilal
8 p.m.

21 millones

de euros se embolsará PSG si clasifica a las semifinales. Ya lleva 61 750 000 acumulados en el presente Mundial.

Lateral de 17 años debuta en victoria de Sporting Cristal

Pacheco y Cauteruccio anotaron de locales en el 2-0 sobre Comerciantes Unidos.

En un Sporting Cristal que ya no pelea nada en el Apertura, la ilusión está lejos del resultado más allá de una victoria por 2-0 sobre Comerciantes Unidos: la ilusión se llama Duham Baliumbrosio, quien con 17 años debutó como profesional en la posición de lateral derecho.

Duham es una de las grandes novedades del técnico Paulo Autuori en su proceso de restauración de su plantel con miras al Clausura. Su debut también es un mensaje para Jhilmar Lora y Leandro Sosa. Los goles del triunfo fueron anotados por Martín Cauteruccio y Fernando Pacheco.

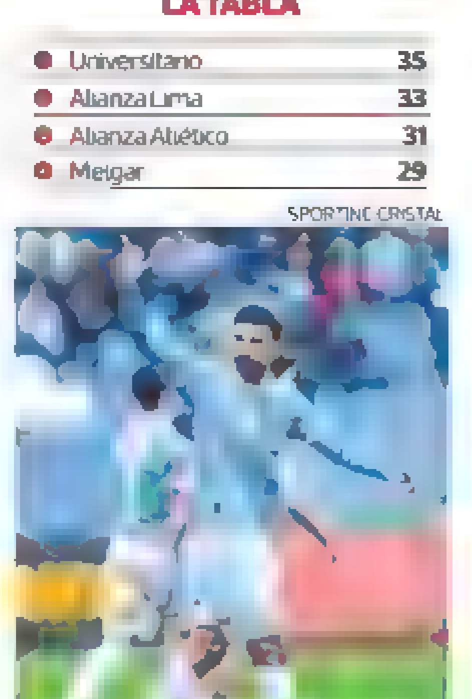
—Sullana es tercero—

Alianza Atlético aprovechó la derrota de Melgar ante Alianza Lima y alcanzó el tercer lugar del Apertura, luego de vencer 2-1 a Atlético Grau. Horacio Benincasa y Rolando Díaz anotaron para los 'churres'.

LA TABLA

Universitario	35
Alianza Lima	33
Alianza Atlético	31
Melgar	29

SPORTING CRISTAL



Ocho goles suma 'Caute' en la temporada con Cristal.

Alcaraz busca el soñado triplete en la hierba de Wimbledon



El máximo ganador en Wimbledon es Roger Federer, pero el joven Alcaraz va por su tercera corona.

El español de 22 años llega en su mejor momento. Sinner y 'Nole', los otros favoritos, buscan revancha.

JOSÉ ANTONIO BRAGAYRAC

El actual campeón del Grand Slam británico tiene un camino aparentemente asequible después del sorteo, pues evitaría a Novak Djokovic y Jannik Sinner hasta una hipotética final, una que busca con vehemencia para convertirse en el quinto tenista en lograr el triplete de manera consecutiva en la hierba londinense en la Era Abierta.

Bjorn Borg, Pete Sampras, Roger Federer y Novak Djokovic son las leyendas con la que espera compartir podio. "Quiero ganar, pero no pensando cuántos lo han ganado tres veces seguidos", admitió el español de 22 años, reciente campeón en Roland Garros tras un partido de antología ante Sinner.

Hoy muy temprano (7:30 a.m.), Alcaraz (2°) debería avanzar sin problemas en su debut en la cancha central frente a Fabio Fognini, todo un veterano de 38 años y antiguo numero nueve del ranking ATP.

—Los grandes rivales—

Sinner, número uno del mundo, afronta este torneo en busca de vengarse de Carlos Alcaraz, tras perder con él en la final de Roland Garros. El italiano de 23 años y dueño de 19 títulos en el Tour debutará mañana contra su compatriota Luca Nardi (94°).

El tercer gran candidato es Novak Djokovic, quien deberá volver a desafiar la edad en torneos de este calibre. A sus 38 años, ya consiguió su título número 100, un récord que le había sido esquivo en tres ocasiones.

Djokovic asiste al torneo sin entrenador tras cortar relación con Andy Murray.

De consagrarse, el serbio sumaría su octavo título de Wimbledon e igualará a Roger Federer. La última final que perdió de Grand Slam fue en Wimbledon en el 2024, precisamente ante Carlos Alcaraz. 'Nole' debutará ante el francés Alexandre Muller (56°).

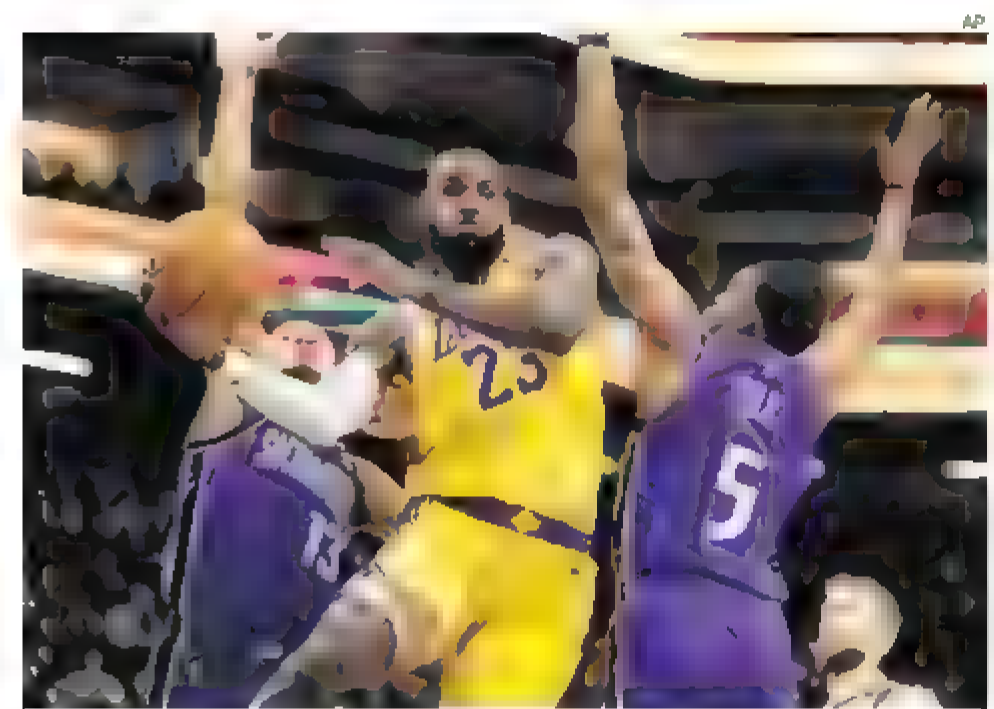
LOS GRAND SLAM DE ALCARAZ

US Open	2022
Wimbledon	2023
Roland Garros	2024
Wimbledon	2024
Roland Garros	2025

Código QR
La Liga del Dragón y el auge del universo gamer en el Perú.



LeBron James seguirá en los Lakers por 52,6 millones de dólares


LeBron es el máximo anotador histórico de la NBA, jugará su temporada 23.

Con 40 años, 'King James' va por su temporada 23 con uno de los contratos más lucrativos de la NBA.

LeBron James, ícono de la NBA a sus 40 años, ejerció su opción para permanecer una temporada más con Los Ángeles Lakers a cambio de 52,6 millones de dólares, reportaron medios estadounidenses.

'King James', líder de la franquicia angelina desde el 2018, tenía también la posibilidad de declararse agente libre y negociar con otras franquicias o de emprender la retirada.

Sin embargo, el máximo anotador histórico de la NBA se decantó por seguir en las pistas por vigésima tercera temporada, confirmaron reportes coincidentes de ESPN y The Athletic.

LeBron, que está entrando en su temporada 23, jugará una año más junto a su hijo Bronny.

—Números récord—

James tendrá el 18° contrato más lucrativo de la NBA en la 2025-26. El listado lo encabeza Joel Embiid, quien retornará a los 76ers con un salario base de 64,3 millones de dólares. La estrella de los Lakers viene de integrar el segundo quinteto ideal de la liga con medias de 24,4 puntos, 7,8 rebotes y 8,2 asistencias. A su vez, mantuvo un 51,3% de campo y un 37,6% en triples.

Rich Paul, agente del alero, dijo a la cadena ESPN que la intención de James es seguir peleando por títulos a pesar de que los Lakers también preparan su futuro alrededor de su nueva estrella, Luka Doncic.

"LeBron quiere competir por un campeonato", dijo Paul a la cadena. "Él sabe que los Lakers están construyendo para el futuro. Lo entiende, pero valora una oportunidad realista de ganarlo todo".

En la última temporada, los Lakers fueron eliminados en primera ronda de playoffs ante los Minnesota Timberwolves.

Topuria hace historia en la UFC al proclamarse campeón de peso ligero

Ilia Topuria sigue haciendo historia en la UFC. El último sábado, en la T-Mobile Arena de Las Vegas, 'El Matador' se proclamó campeón mundial del peso ligero al noquear en el primer asalto al brasileño Charles 'Do Bronx' Oliveira, uno de los rivales más temidos del circuito.

Así, el español se convirtió en el primer peleador invicto en conseguir dos títulos en dos divisiones de peso distintas, con un impecable récord de 17 victorias y ninguna derrota.

En el otro lado, Charles Oliveira, excampeón de peso ligero, sufrió la undécima derrota de su carrera y quedó con un registro de 35-11-0.


Topuria, de 28 años, busca ser el primer triple campeón de la historia de la UFC.

—Camino a ser leyenda—

Con esta victoria, Ilia Topuria no solo reafirma su dominio en el octágono, sino que también marca un hito sin precedentes en la historia de las artes marciales mixtas: doble campeón, invicto y cada vez más cerca del estatus de leyenda.

"Felicidades por ganar mis antiguos títulos, Ilia!", comentó el excampeón Conor McGregor, quien de manera irónica ya le dio su bendición.

El peleador hispanogeorgiano aspira a convertirse en el más grande de todos los tiempos, y para lograrlo tiene un ambicioso objetivo: ser el primer triple campeón en la historia de la UFC.



Norris se corona en Austria

Lando Norris logró su tercera victoria del año, al imponerse en el GP de Austria a su compañero Oscar Piastri, quien terminó en segundo lugar. El podio lo completó Charles Leclerc de Ferrari. Con esta victoria, Norris se coloca a 15 unidades de Piastri, quien sigue liderando con 216 puntos. McLaren es también líder del campeonato de constructores.

El Comercio abre sus páginas al intercambio de ideas y reflexiones. En este marco plural, el Diario no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta

EL CASO SODALICIO



JOSÉ UGAZ
Socio del Estudio Benites, Vargas & Ugaz

La deuda de la justicia peruana

El 14 de abril del 2025, el Vaticano firmó el decreto que disolvió al Sodalicio de Vida Cristiana como sociedad de vida apostólica. Con ese acto, Roma sancionó lo que la justicia peruana no ha querido o no ha sabido enfrentar: la existencia de una organización que, bajo el amparo de un supuesto carisma cristiano, causó un daño profundo y sistemático a decenas de adolescentes y jóvenes. La decisión eclesiástica fue necesaria, pero resulta insuficiente si el Estado sigue sin traducir esos hallazgos en justicia penal, reparación y verdad.

En cualquier proceso penal, hay víctimas que tienen derecho a una reparación integral. Esa reparación no se limita a la sanción moral que implica ver al agresor condenado; exige también medidas patrimoniales, indemnizaciones, atenciones psicológicas y actos simbólicos que ayuden a que el país recuerde lo ocurrido y evite que se repita. El Perú ha fallado en otorgar todo esto a las víctimas del Sodalicio.

La investigación vaticana, según han informado fuentes eclesiásticas y reportes periodísticos, recogió decenas de denuncias por diversos tipos de abuso y facilitó procesos de reparación canónica que incluyeron acuerdos económicos con varias víctimas, que se sumaron a algunas indemnizaciones que el Sodalicio había acordado al estallar el escándalo. Los detalles completos sobre el número exacto de casos y montos no han sido publicados oficialmente.

La justicia penal tuvo en sus manos la posibilidad de investigar y sancionar delitos como abuso sexual, lesiones mentales graves, asociación ilícita y formas de secuestro psicológico. Sin embargo, los formalismos, los prejuicios y, en algunos casos, la falta de voluntad para procurar justicia a las víctimas hicieron que esas causas se perdieran en archivos fiscales. Como resultado, muchos de esos delitos ya no pueden ser juzgados porque han prescrito, no por falta de gravedad, sino porque el propio trauma impidió a las víctimas denunciarlos a tiempo.

Sin embargo, aún existe un terreno en el que la justicia puede y debe actuar: el económico. El Sodalicio no solo generó un daño moral y físico: creó una red de negocios que incluye colegios, cementerios, universidades e inmobiliarias, con activos que se estiman en cientos de millones de dólares. Parte de esos bienes está vinculada a estructuras como empresas 'offshore', lo que hoy es materia de investigación, y representa un desafío para que puedan ser incorporados en eventuales procesos de reparación. El objetivo debe ser claro: identificar ese patrimonio, congelarlo y destinarlo a la reparación de las víctimas si se comprueban irregularidades.

ILUSTRACIÓN: [illegible]



La disolución del Sodalicio fue un paso importante. Pero si el Estado Peruano no traduce en procesos penales efectivos y reparación concreta lo que se ha documentado a nivel canónico, el mensaje a la ciudadanía será igualmente preocupante: que, frente a casos de esta magnitud, nuestras instituciones aún son incapaces de brindar respuestas que estén a la altura del daño causado. No se trata de esperar que las sanciones vengan del exterior, sino de reforzar la confianza en nuestro propio sistema de justicia.

Hoy el Perú tiene pendiente una tarea impostergable. La fiscalía debe dar prioridad a las investigaciones en curso por presunto lavado de activos y rastrear a fondo los bienes y redes económicas vinculadas al Sodalicio. Debe hacerlo con un equipo especializado, capaz de seguir la pista patrimonial y de asegurar que, de comprobarse irregularidades, esos activos sirvan para reparar a las víctimas. El sistema judicial, por su parte, debe dejar atrás los formalismos que solo perpetúan la impunidad y avanzar hacia una justicia que coloque a la víctima en el centro, como eje de su preocupación y de su acción.

Será la justicia la que determine si se cometieron delitos. Lo que no admite discusión es la deuda histórica que el Estado tiene con las víctimas y la necesidad de que las autoridades actúen con decisión para empezar a saldarla. El verdadero desafío es que, frente a hechos tan graves, la justicia peruana no vuelva a fallar.

> "El Sodalicio no solo generó un daño moral y físico: creó una red de negocios".

LA POLARIZACIÓN EN EL PERÚ



MARÍA CECILIA VILLEGAS
CEO de Capitalismo Consciente Perú

El país de nadie

¿Cómo enfrentaremos el proceso electoral que está por comenzar cuando el 63% de los peruanos no simpatiza con ninguno de los candidatos? Peor aún, una mayoría cree que ninguno está preparado para afrontar los principales problemas del país: inseguridad ciudadana, corrupción y el deterioro económico.

La distancia entre el Perú formal y el otro Perú –ese donde vive la mayoría de los peruanos, en condiciones de informalidad, sin acceso a derechos básicos ni servicios de calidad– se hace cada vez más grande. Y, como en cada campaña electoral, la polarización, el populismo y la posverdad amenazan con agudizar la crisis y profundizar las brechas. Mientras el país oficial se enfrasca en una lucha bizantina entre dos bandos obsesionados con destruirse mutuamente, la mayoría de peruanos –los que viven el día a día, los que sobreviven como pueden y se saben invisibles para el sistema– observa con enorme desconfianza, resignación y miedo lo que está ocurriendo.

A Franklin D. Roosevelt se le atribuye una frase cínica pero reveladora: "Puede que sea un hijo de puta, pero es nuestro hijo de puta". Algo parecido sucede hoy en el Perú. Cada facción cree estar librando una cruzada contra el mal absoluto que encarna la otra. Y, en nombre de esa batalla, ambos bloques eligen a sus representantes sin importar su integridad, trayectoria o preparación. Lo importante no es mejorar el país, sino capturar el Estado, imponer su visión y eliminar al adversario. En ese escenario, cualquiera que se atreva a cuestionar la lógica binaria es rápidamente acusado de ingenuo, ignorante o tonto útil del enemigo.

Lo que vivimos no es una simple crisis política. Es el despliegue brutal de la 'realpolitik'. Nuestras élites –políticas, empresariales, mediáticas e incluso intelectuales– han renunciado a la ética y a las ideas. Solo les interesa preservar cuotas de poder. Como enseñaba Maquiavelo, lo esencial no es servir, sino capturar el poder y retenerlo por encima de todo. Y, para lograrlo, todo vale, salvo la ética y la moral que se convierten en estorbos.

Pero mientras ellos juegan a la guerra, el país real se desangra. La amenaza más grave son las economías ilegales, la pobreza estructural, la precariedad, el hambre y el abandono del Estado. En un país donde ocho de cada diez ciudadanos se sienten agraviados y el 72% quiere recuperar al Perú de los ricos y poderosos, la derecha no tiene nada que ofrecerles. Por el contrario, hemos dejado por absoluta irresponsabilidad, miopía y egoísmo, un campo fértil para quien prometa incendiarlo todo. Como lo hizo el Ollanta Humala de polo rojo o Pedro Castillo con sombrero y tiza. ¿Qué impedirá que algo así vuelva a pasar?

Si la mayoría de peruanos tiene la percepción de que la inseguridad nos ha sobrepasado y la corrupción ha capturado el sistema político, y a su vez la mitad de los electores peruanos considera que ninguno de los candidatos está preparado para gobernar, el riesgo de elegir un 'outsider' autoritario es más que una posibilidad, una enorme tentación. Y, si bien muchos peruanos están dispuestos a ceder sus libertades para elegir un presidente que ofrezca controlar la delincuencia e imponer el orden, casi siempre cuando esto ocurre, lo que pierden es la democracia.

SOBRE LOS BLOQUEADORES DE TELECOMUNICACIONES EN LAS CÁRCELES



FERNANDO CÁCERES FREYRE

Director ejecutivo de Síntesis Instituto

¡Oye! Te hablo desde la prisión

La mejora en la seguridad y la reducción de la criminalidad es la prioridad número uno que debe tener en cuenta el próximo gobierno (Datum). Y es que, como hemos comentado en una columna anterior, vemos seis muertos diarios, 15 trabajadores de transporte público asesinados por no pagar cupos este año, el 60% de empresas de transporte público extorsionadas, 500 instituciones educativas también extorsionadas, etc. Mientras tanto, Dina sigue viajando.

En aquella oportunidad (ver "Más mano dura"), también comentábamos que es absurdo seguir enfocando el tema de los extorsionadores y sicarios desde las garantías que deben tener los presos, e implementar, por ejemplo, un sistema donde se les reduzcan las garantías procesales y se les recluya en cárceles de seguridad masiva donde los presos no vean la luz del sol.

Algo esencial, en medio de todo esto, y que creo no será objetado ni por los propios defensores de los derechos humanos de los presos, es que estos deben estar incomunicados con el mundo exterior. En su lugar, lo que tenemos es una suerte de 'call centers' criminales que operan desde los penales.

Me comentan que solo 28 de los 79 centros penitenciarios y juveniles del país (37% del total) cuentan con bloqueadores de señales de telecomunicaciones. Más todavía, el Ministerio de Justicia y el INPE no han instalado bloqueadores de señales de última generación en estos penales, con lo cual la posibilidad de evadir los bloqueadores es incluso mayor.

Las empresas de telecomunicaciones, encargadas del despliegue de las redes, desde luego pueden ayudar, aunque a mayores restricciones que impongan desde fuera, más se afecta la vida de la gente que vive alrededor de los penales. Pero, si desde dentro los bloqueadores no funcionan –o son un saludo a la bandera–, no hay medida externa que sea suficiente.

Es algo de sentido común. No hace falta ser expertos en tecnología para darse cuenta de que es un tema de bloqueo interno y no de redes externas a los penales. A pesar de eso, desde el Congreso abundan los proyectos que buscan que las operadoras de telecomunicaciones se responsabilicen de las llamadas que salen desde los penales.

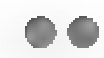
ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA

En el 2014, el Minjus contrató a Prisontec S.A.C. para implementar sistemas de bloqueo en 33 de las 69 cárceles del país (en el resto no hay ni contrato). Pero no se contrató a quien fiscalizara el correcto funcionamiento. En regiones como Trujillo, la Defensoría del Pueblo identificó que los bloqueadores no cumplían los objetivos del contrato, y que incluso se interfería la señal fuera del penal sin impedir el uso de celulares dentro de las celdas.

Luego, un artículo de este año de El Foco, cuyos datos he podido corroborar, señaló que, según la contraloría, el sistema de bloqueo de señal de celulares en 33 cárceles del país como Lurigancho, Castro Castro y el penal de Mujeres de Chorrillos no opera correctamente. En 16 penales, el sistema nunca fue instalado y en otros 17 presenta fallas críticas. La empresa Prisontec detuvo las actualizaciones y mantenimiento desde el 2022 alegando falta de pagos del INPE. De hecho, los equipos tienen más de una década sin actualizarse, lo que los vuelve obsoletos frente a la tecnología actual.

Los bloqueadores implementados hace más de una década no están diseñados para cubrir las bandas de frecuencia que usan los smartphones actuales. Las operadoras utilizan hoy redes 4G y 5G, en cambio algunos bloqueadores solo funcionan en frecuencias 2G o 3G. Así, aunque los dispositivos estén instalados, los reclusos pueden seguir usando celulares con acceso a otras bandas no bloqueadas.

Es inaceptable que seamos tan incompetentes como para no lograr algo básico: la incomunicación de los presos para prevenir los delitos.



"Los bloqueadores no están diseñados para cubrir las bandas de frecuencia que usan los smartphones actuales".

MIRADA DE FONDO



SANTIAGO PEDRAGLIO

Sociólogo

Gaza y la deshumanización

El reflejo de deshumanizar a los adversarios –o, si se quiere, a los enemigos– es una práctica milenaria aún vigente a pesar de todas las desgracias y los millones de muertes que han desencadenado las guerras durante la historia de la humanidad.

La indiferencia de las potencias occidentales frente a Gaza es extrema. El diario "El País" conceptualizó esta actitud como una "hipocresía europea con Gaza" en su nota editorial de ayer domingo. Respecto a la actitud de la mayoría de los gobiernos del continente, el medio español sostiene que "el acertado análisis de la UE sobre la matanza cometida por Israel no se traduce en ninguna consecuencia práctica". Informa, asimismo, que, según el cotidiano israelí "Haaretz", son ya más de 56.000 los muertos palestinos, entre ellos 17.000 niños. El referido análisis del Servicio Exterior europeo, reseña "El País", "califica el bloqueo y asedio de Gaza como un castigo colectivo, con utilización del acceso al agua y a los alimentos como arma de guerra, bombardeo sistemático de los hospitales, constantes desplazamientos forzosos de población, ataques a los periodistas y censura de la información desde la Franja" (29/6/36).

Lo que ocurre en Gaza a propósito de la hambruna generada por la guerra desplegada por el gobierno de Benjamín Netanyahu no puede entenderse sino como un caso extremo de deshumanización. Muestra de ello es lo que Philippe Lazzarini, jefe de la Agencia de Naciones Unidas para los Refugiados Palestinos, cataloga como "una abominación que hiere y mata a seres humanos […], una trampa mortal que cuesta más vidas de las que salva", refiriéndose al nuevo "mecanismo de ayuda" gestionado por la Fundación Humanitaria para Gaza (GHF), "controlada por EEUU e Israel" ("El País", 16/6/25).

El informativo "France 24" (27/6/25) recoge del diario israelí "Haaretz" datos que señalan que "más de 500 palestinos han muerto cerca de los puntos de distribución de ayuda humanitaria en Gaza". El diario indica que soldados les revelaron que "recibieron órdenes de disparar contra las multitudes, aun cuando no existía amenaza", y que los disparos "se dan antes y después de la apertura de los centros cada día".

Desplazada de la atención mundial por la "guerra de los doce días" (Israel-EEUU vs. Irán), Gaza sigue siendo el mayor centro de tensión, sufrimiento y muerte. Más allá de la solidaridad generalizada con Israel por los asesinatos de Hamas contra su población en octubre del 2023, lo que está sucediendo en Gaza hoy es un verdadero genocidio.

ARCHIVO HISTÓRICO

ARCHIVO HISTÓRICO DE EL COMERCIO



Nueva vía en la selva

El 30 de junio de 1968, Fernando Belaunde Terry inauguró el tramo de la Carretera Marginal de la Selva que une las localidades de Juanjuí y Tarapoto, en San Martín. La foto muestra una postal del día de la inauguración.

UN DÍA COMO HOY
HACE 100 AÑOS

Vivan Tacna y Arica



Un grupo de señoras y señoritas de nuestros mejores círculos sociales se ha reunido en la casa de la señora Julia Cossío de Salinas, en Miraflores, con el objeto de formar un comité que se encargará de atender todas las necesidades de las familias de los tacneños y ariqueños que viajarán a las provincias irredentas para cumplir el sagrado deber de votar en el plebiscito que decidirá el destino final de las provincias cautivas. Debemos exaltar y aplaudir el patriotismo de estas damas quienes precisamente llevarán a cabo una labor absolutamente necesaria. **H.L.M.**

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA

Día1 ©

ENTREVISTA

Gonzalo Flechelle

Porsche Brand Manager en Euromotors

"El 32% de nuestra venta total está constituida por vehículos electrificados". / 5

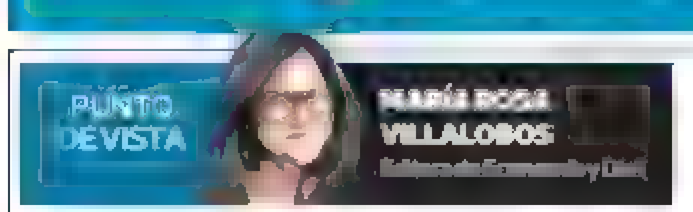


El turismo de aventura en recuperación

Urgente. Cusco se encuentra al 78% de sus niveles prepandemia. En tanto, Loreto apenas recupera el 40% del flujo de turistas que recibió en el 2019. / 6

DESTAQUE **Formatos.** Lima cuenta con 27 'strip centers'. Se esperan cuatro proyectos más hacia el 2026. / 4

PINES DE LA SEMANA



De los Picapiedra a los Supersónicos

Muchos de los estudios de universidades, consultoras y 'think tanks' sobre el uso de la Inteligencia Artificial (IA) comparten conclusiones. Una de las que más se repite es que la IA representa lo que fue la televisión o el Internet en su momento: una disrupción que cambió el mundo y que nos obligó a adaptarnos.

En el mundo empresarial es bastante común el uso de la IA en el servicio al cliente. El mejoramiento de los 'bots', por ejemplo, es un 'commodity' para la banca, el 'retail' y hasta la industria 'telco'. Sin embargo, son pocas las empresas en el mundo que utilizan la IA de una manera más sofisticada e integral para generar eficiencias en sus propios procesos, y no solamente de cara a los usuarios finales. Algunos ejemplos. En febrero, Abelardo Gudiño, gerente general de Coca-Cola para Perú y Ecuador, dijo a Día1 que hace unos años la compañía utilizó la IA para definir un nuevo sabor de Coca-Cola. Además, en el transporte minero ya se utilizan softwares que predicen cuándo la pieza de un vehículo debe ser reemplazada.

Estamos en un momento en el que la IA es una tecnología en construcción que necesita no solamente tiempo, sino también mucha inversión. La siguiente etapa, si su avance continúa en la dirección correcta, será generar eficiencias internas, y, por tanto, rentabilidad para las empresas a niveles que hoy todavía no vemos. La IA es un complemento, sí, pero también un potencial reemplazo de talento humano. Las universidades son, por esto, instituciones clave en este proceso de adaptación, pues serán más demandadas y reconocidas las que logren adelantarse a la demanda laboral del mercado.

> "El verdadero aprovechamiento de la IA lo veremos cuando su aplicación se refleje en los EE.FF. de las compañías a nivel mundial"

Aunque no vamos a pasar de la noche a la mañana de los Picapiedra a los Supersónicos, la sola idea de tener nuestro propio Jarvis suena cada vez menos futurista, sobre todo para las 'big tech' que ya trabajan en videollamadas con traducción simultánea. Sin embargo, el verdadero aprovechamiento de la IA lo veremos cuando su aplicación se refleje en los estados financieros de las compañías a nivel mundial.

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta

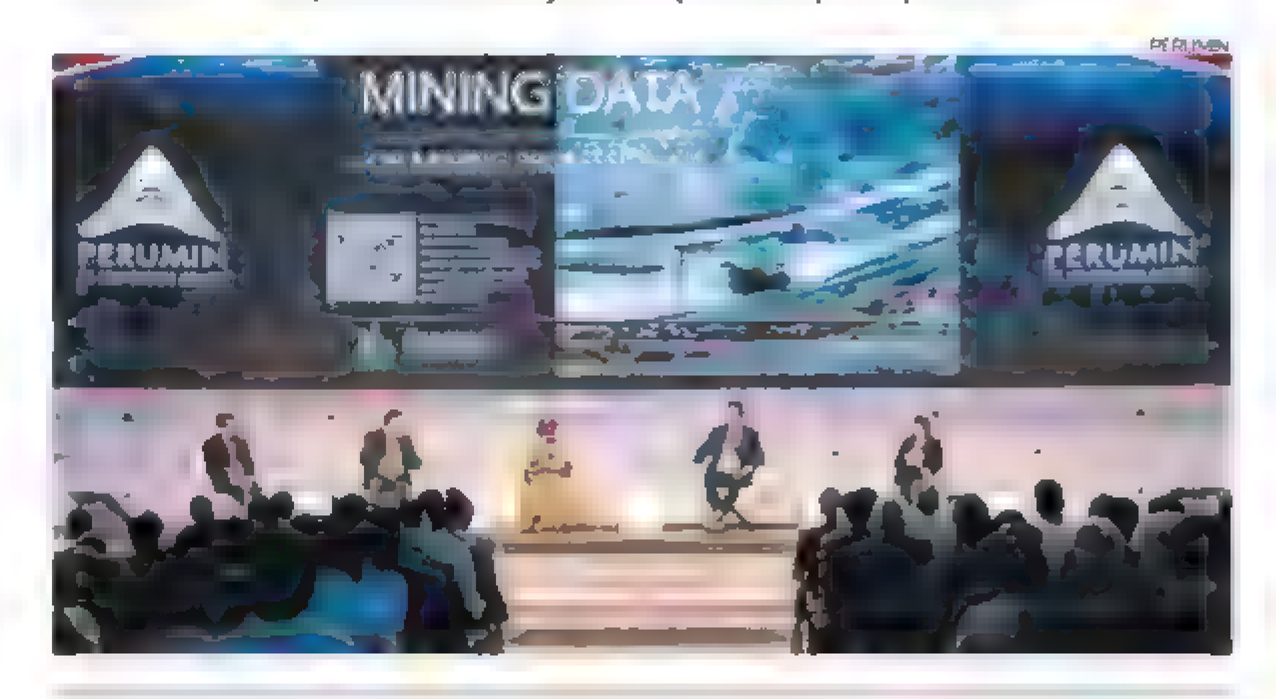
ANUNCIOS EMPRESARIALES

Pacífico Salud y Yape lanzan seguro digital
El seguro digital se encuentra disponible desde S/9,90 al mes en el aplicativo de Yape. Esto permite teleconsultas médicas ilimitadas y una indemnización de S/500 en caso de hospitalización.


DIFUSIÓN

GHL Hoteles incorpora a Holiday Inn Miraflores en su portafolio
Con la incorporación, GHL contará con nueve hoteles en operación en el Perú. Con ello también se convierte en el nuevo operador autorizado de Holiday Inn.

Perumin 37 reunirá a delegaciones de 15 países
La convención minera, que se llevará a cabo entre el 22 al 26 de setiembre en Arequipa, tendrá la participación de delegaciones de China, Estados Unidos, Australia, Reino Unido, Chile, entre otros. Además, Alemania fue elegido como país aliado para la presente edición.



PERUMIN

Rímac Seguros firma alianza con Grupo Efe
La colaboración permite al Grupo Efe ofrecer los productos de Rímac a través de sus canales físicos, con más de 200 tiendas en el país, y digitales, como el aplicativo y la web.

Apuesta Total se convierte en patrocinador del Liverpool FC en Perú
El acuerdo entre la empresa y el club de fútbol es por tres temporadas. Incluye la presencia de la marca en los activos digitales del equipo deportivo.


APUESTA TOTAL

Grupo Aje celebra 37 años de operaciones
La compañía actualmente opera en 21 países de América Latina, Asia y África. Además, maneja tres unidades de negocio, como la de Alimentos & Home Care, el canal 'retail' con Tiendas A3 y su nueva fintech Toquea. Con esta última estiman alcanzar a 300.000 personas este año.



GRUPO AJE

Wong lanza campaña para ampliar la Casa Ronald en Surco
Las personas que quieren ayudar podrán realizar donaciones en las cajas de las tiendas Wong, mediante el aplicativo móvil o en su web.

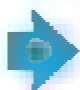
Trupal utilizó material reciclado en el 60% de sus cajas de cartón
Según la empresa perteneciente al Grupo Gloria, fueron 200.000 cajas entregadas en el 2024. El uso de papel reciclado permitió conservar más de 1,5 millones de árboles.

Tradi abre nuevo centro de operaciones en Arequipa
Según la empresa de distribución de materiales para minería, la inversión total fue de US$200.000. Con ello, la compañía ya tiene seis sedes operativas en el país.

NOMBRAMIENTOS DESTACADOS



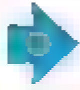
PAUL GÓMEZ
Vicepresidente senior y gerente general en Perú
Gold Fields
Gómez cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria minera, liderando proyectos en Antamina, Barrick y Gold Fields. Es ingeniero geólogo por la Universidad San Antonio Abad de Cusco.



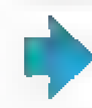
HUGO GONZÁLEZ
Country Manager
Ricoh Perú
González tiene más de 26 años de trayectoria en el sector de tecnología y transformación digital. Es magíster en Administración Estratégica de Empresas por Centrum Católica y por Maastricht Scoohl of Management de Holanda.



ÚRSULA DE LA MATA
Directora ejecutiva
HeadHunting Lab
La empresa designó a De La Mata para continuar fortaleciéndose como compañía 'boutique' especializada en selección y atracción de talento. Anteriormente, De La Mata trabajó para Schneider Electric, Enel X y Enel Group, entre otros.



LEYLA GASLAC
Gerente de Planificación y Desarrollo de Negocios
Plus Solutions
Gaslac tiene 17 años de experiencia en mercados de automatización y electricidad. Trabajó en sectores como minería, 'utilities', entre otros. Gaslac es ingeniera electrónica por la Universidad Nacional de Ingeniería.



JOSÉ AGUILAR
Country Product Head
Asus Perú
La designación de Aguilar en Asus Perú apunta a fortalecer la presencia de la marca en el mercado peruano. En la compañía, Aguilar se desempeñó como jefe de Productos de Consumo, Retail Specialist, entre otros.



Director periodístico: Juan Aurelio Arévalo Miró Quesada

[Editora de Economía y Día1] María Rosa Villalobos [Subeditor] Israel Lozano [Redactores] Claudia Inga, Maritza Sáenz, Juan Saldarriaga, Christian Silva, Melissa Rodríguez, Fiorella Gil Mena [Colaboradores] Percy Marquina, Ben Schneider, Carlos Travezaño, Willard Manrique, Mauricio Olaya, José Carlos Lumbreras, Orlando Cerrutti, Carlos Milla, Ximena Vega Amat y León, Arnaldo Aguirre, David Ruiz, Renato Ricci, Eduardo Flores [Edición Fotográfica] Myriam Sánchez [Infografías] Raúl Rodríguez, Mariela Valdez, Antonio Tarazona [Ilustraciones] Giovanni Tazza, Víctor Aguilar. Preprensa digital, impresión y distribución Empresa Editora El Comercio S.A. Hecho el depósito legal N° 95-00052 [Redacción y Publicidad] Jorge Salazar Araoz 171, Santa Catalina, La Victoria. Fonoavisos: 708-9999. Distribuido gratuitamente cada lunes con El Comercio

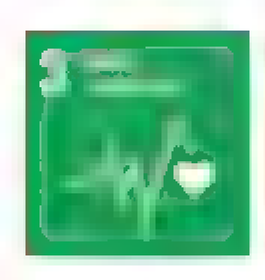
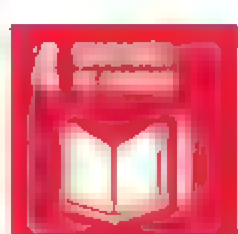




EN EL IMPACT RANKINGS 2025

El Impact Rankings mide la contribución de las universidades a través de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), evaluando el impacto social, ambiental y su desempeño global en investigación, enseñanza, gestión y compromiso comunitario.

Lideramos por nuestra exitosa gestión en:









UPC
exígete, innova

'Strip Centers': una alternativa comercial que prolifera en Lima

Expansión. La capital ya suma 27 'strip centers', con más de 91.000 m² arrendables y solo 5,7% de vacancia. Surco, La Molina y Miraflores concentran los nuevos proyectos en espacios donde ya no caben 'malls'.



MELISSA RODRÍGUEZ ENCISO

En una ciudad cada vez más densa, donde encontrar terrenos de más de 10.000 m² se ha vuelto una rareza, el mercado comercial limeño ha girado hacia un formato más compacto, versátil y rentable: los 'strip centers'. Según el último Reporte Inmobiliario Strip Center a junio de 2025, elaborado por Binswanger, Lima Metropolitana cuenta hoy con 27 proyectos de este tipo, que en conjunto suman más de 91.000 m² de área bruta arrendable (GLA, por sus siglas en inglés). Con una vacancia promedio de apenas 5,7%, este modelo inmobiliario gana terreno en distritos donde ya no caben nuevos 'malls'.

A diferencia de los centros comerciales tradicionales, los 'strip centers' son formatos abiertos —sin pasillos interiores—, con entre 5 y 20 locales, ubicados comúnmente en esquinas o vías de alto tránsito. Su arquitectura suele organizarse en forma de "L", "U" o lineal, y están pensados para operar bajo gestión centralizada, sin venta de locales individuales. Además, privilegian la renta mensual y en muchos casos incorporan modelos variables o mixtos con porcentajes sobre las ventas.

"Este formato permite desarrollar espacios comerciales en terrenos desde los 800m2 hasta los 2.000 m², lo que resulta ideal en zonas como Surco, Miraflores o La Molina, donde ya no hay disponibilidad para 'malls' regionales", explica Juan Ruiz, jefe de Investigación de Binswanger. Además, afirma que es un producto cada vez más atractivo para fondos de inversión y aseguradoras, por su baja vacancia y estabilidad en flujos.

Desde OnRetail, que impulsa el modelo desde 2016 con su primer 'mall' vecinal en Santa Clara (Qhatu Plaza), la apuesta es por espacios de cercanía, compactos, con mix curado y alta eficiencia operativa. "Nuestro formato está pensado para el barrio. Tiene menos áreas comunes y es más rentable. Es como una tienda de conveniencia, pero en versión centro comercial", afirma Karen Lozada, gerente general de la firma. Sus pilares son la conveniencia, cercanía, precio y 'tenant mix' (mezcla de inquilinos).

Protecta Security, por su parte, ha intensificado su exposición a este tipo de activos desde 2020. "Al estar bien ubicados y con buen mix, los 'strip centers' aseguran afluencia toda la semana, lo que permite contratos estables y resultados predecibles", comenta Juan Pablo Reynoso, subgerente de Inversiones Inmobiliarias de la aseguradora.

PROYECTOS EN MARCHA

Según el informe, para el segundo semestre del 2025 están previstas dos incorporaciones en Lima Top. Se trata de Strip Benavides (Surco), impulsado por OnRetail, con 2.200 m² de GLA, y Strip La Planicie (La Molina), desarrollado por un inversionista privado, con 1.800 m². Este último ya tiene más del 80% de sus locales arrendados previo a su apertura. Estos proyectos sumarán más de 4.000 m² al inventario actual.

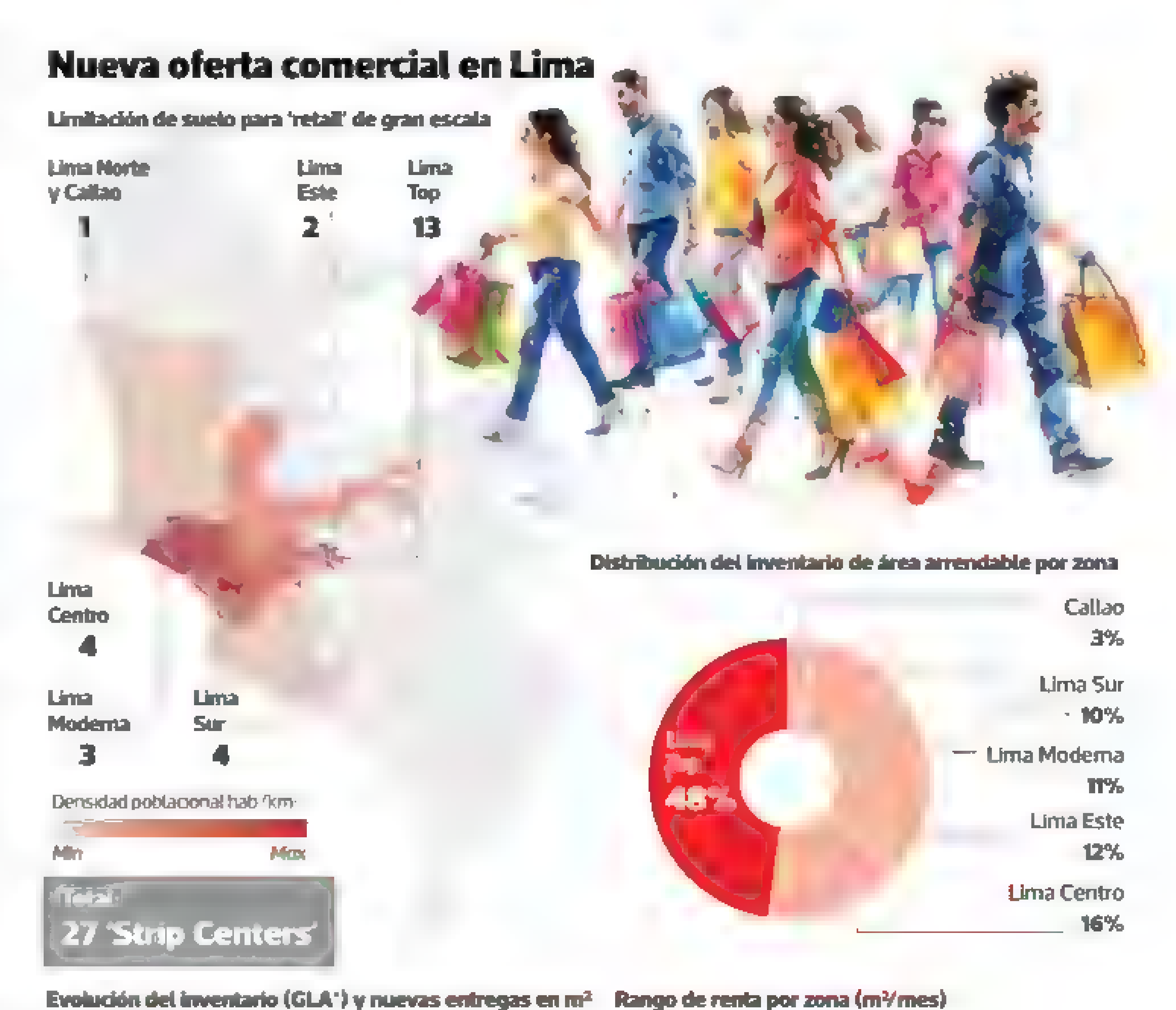
Para el 2026, el mapa se ampliará a zonas que hasta ahora no contaban con este tipo de infraestructura. En Los Olivos se inaugurará Strip Millenium (2.000 m²) y en el Rímac, Lomas Plaza (5.000 m²), a cargo de Besco. Ambos proyectos marcarán el ingreso del formato en distritos históricamente fuera del radar comercial, donde se concentra alta densidad poblacional y demanda no satisfecha.

MODELO EN EVOLUCIÓN

Las rentas de 'strip centers' varían entre S/ 50 y S/ 200 por m², según zona y exposición. En Lima Top, por ejemplo, se ubican los valores más altos del mercado (de S/ 80 a S/ 200), mientras que en Lima Este y el Callao, las rentas se ubican en el rango inferior. Además, los contratos pueden incluir componentes fijos, variables o combinados, dependiendo del giro comercial y las condiciones negociadas.

Protecta Security, por ejemplo, aplica rentas mínimas y variables. Los plazos en promedio son de 10 años con plazos mínimos forzosos de 3 o 4 años para operadores 'retail' menores, y para anclas (locales de gran tamaño y alto atractivo que genera flujo constante como supermercados, cines o gimnasios) contratos de 20 años con al menos el 50% del plazo forzoso para ambas partes. "Es un modelo diseñado para garantizar permanencia y continuidad", detalla Reynoso.

OnRetail, por su parte, destaca que sus proyectos vecinales son ágiles y permiten una rápida implementación de marcas. "Hemos construido relaciones con cadenas como Dollarcity, Smart Fit o Cineplanet, que se adaptan bien a formatos compactos. Ya tenemos marcas que se repiten en nuestros desarrollos", comenta Lozada.



Evolución del inventario (GLA*) y nuevas entregas en m²

Stock ■ Nuevas entregas

2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025-1T

*Área Bruta Alquilable

Rango de renta por zona (m²/mes)

Lima Top, Lima Centro, Lima Moderna, Callao, Lima Este, Lima Sur

Fuente: Binswanger

A nivel regional

Lima rezagada

Un punto crítico que destaca el reporte es el índice de saturación comercial. Lima cuenta con solo 17,1 m² de GLA por cada 100 habitantes, frente a los 23,6 m² de Bogotá, 32,7 m² de Santiago o los 48,5 m² de São Paulo. Pese al crecimiento sostenido, la capital peruana mantiene uno de los niveles más bajos de penetración comercial de la región. Para Binswanger, este rezago no es una limitación, sino una oportunidad.

El informe detalla que el 67% de los 'strip centers' cuenta con una tienda ancla, aunque Ruiz aclara que ya no es una condición indispensable. "Hay casos exitosos sin ancla, donde el conjunto de marcas logra atraer flujo por sí mismo. Sin embargo, una tienda como Smart Fit o Plaza Vea sigue siendo un plus por el tráfico asegurado que genera", comenta.

RUTAS DE EXPANSIÓN

Con la escasez de terrenos baldíos en zonas consolidadas, los desarrolladores están explorando nuevas vías: la reconversión de esquinas y locales antiguos. "Los fondos y aseguradoras están agrupando propiedades pequeñas, demolidas o en desuso, para levantar 'strip centers' sobre superficies de entre 800m2 y 2.000 m²", señala Ruiz. Esta táctica permite regenerar tejido urbano sin depender de grandes lotes y viabiliza nuevos desarrollos donde antes no se creía posible.

Para Lozada, el reto ahora es maximizar el valor de activos existentes. "El 'strip' de San Miguel ya cumplió su ciclo en visibilidad. Lo estamos remodelando para reposicionarlo. Se trata de hacer más con el mismo espacio", anota.

Reynoso agrega que la mirada va más allá del flujo y el 'tenant mix' es clave. "No se trata solo de tener marcas conocidas, sino de cómo se distribuyen y se complementan entre sí", agrega.



Gonzalo Flechelle
Porsche Brand Manager en Euromotors S.A.

Autos. Porsche renueva su concesionario con un diseño más moderno que ayudará a incrementar sus ventas y a tener una mayor diversificación, comenta Gonzalo Flechelle, gerente de la marca en el Perú.

"Apuntamos a romper la barrera de 200 unidades vendidas en un año"



JUAN SALDARRIAGA

El segmento de vehículos premium creció 2% en los cuatro primeros meses del año, pero Porsche creció 33% en el mismo periodo en virtud a una serie de lanzamientos efectuados el 2024. La marca alemana apunta la ahora este crecimiento con su nuevo 'showroom', el cual ayudará a incrementar sus ventas y acercarlo al anhelado objetivo de "llegar a las 200 unidades vendidas en un año", anota Gonzalo Flechelle, Porsche Brand Manager en Euromotors S.A.



"Nuestra proyección es llegar al cierre del 2025 con un 30% de vehículos electrificados (comercializados)", señala Gonzalo Flechelle, en esta entrevista.

Porsche ha inaugurado un nuevo 'showroom' en Lima. ¿Puede explicarnos en qué consiste?
Estamos reinaugurando el Porsche Center Lima bajo un nuevo concepto de marca denominado Destination Porsche. Es un concepto que implica nuevos espacios de experiencia para los clientes y que coincide con el 20 aniversario del arribo de Porsche al Perú.



¿Forma parte de una campaña global de la marca?
El concepto es, básicamente, mundial. La marca lo ha dirigido a todos sus representantes oficiales para que de acá al 2030 ya lo tengan implementado. Es un espacio que combina varios elementos: elegancia, innovación y mucha deportividad. Es decir, todo lo que representa la marca, y nosotros hemos aprovechado para implementarlo de inmediato.

¿Cuánto demoró esta implementación?
Es una labor que empezó desde finales del año pasado con una inversión importante para esta construcción (US$500 mil). Como representantes oficiales de la marca en el país, en Euromotors hemos visto que hay un potencial que se va a ver plasmado en nuestras ventas futuras.

Hablando de ventas, ¿cuáles son los resultados de Porsche al primer semestre?
En líneas generales, el segmento de lujo o premium en el Perú mantiene un pequeño crecimiento con respecto a las ventas acumuladas a abril del 2025 (versus enero-abril del 2024). El incremento es de cerca del 2%. En nuestro caso, Porsche ha tenido un crecimiento de 33% en el mismo periodo.

Han crecido más que el mercado. ¿Cuántas unidades han vendido?
Hemos reportado 56 unidades vendidas desde enero hasta abril. Ese crecimiento es algo que venimos manteniendo como consecuencia de diferentes variables, en especial, el lanzamiento de varios productos a lo largo del 2024. Eso hace que trabajemos bastante la preventa para atender toda la demanda en el futuro.

¿Destination Porsche va a incrementar estas ventas?
Definitivamente. La idea detrás de este concepto apunta a acelerar las ventas. Entre otras cosas, porque hay elementos en estos espacios que invitan a que nuestros clientes vivan una experiencia y no la simple compra de un auto. Lo que la marca quiere es tener una casa donde los visitantes tengan todos los elementos a la mano, digitales y tecnológicos, para poder obtener nuestros productos.

¿Tienen alguna proyección para el corto o mediano plazo en ventas?
Lo que esperamos con el nuevo local es que nos permita llegar a nuestro objetivo de ventas con toda la diversificación del portafolio que tenemos, pero, sobre todo, con nuestros principales productos, que son el Porsche Macan, el Porsche Cayenne y el Porsche 911, el cual es nuestro ícono más deseado y demandado en sus diferentes versiones. Esos tres productos representan el 85% de nuestra venta.

> **"El 32% de nuestra venta total son vehículos electrificados"**

¿Cuál es la meta?, ¿cuántos vehículos proyectan vender?
Estas variables, junto con el trabajo del equipo humano que hay detrás del concesionario, nos va a permitir empujar las ventas y acercarnos a esa cifra tan anhelada que tenemos, y que nos ha sido esquiva en los últimos 20 años, que es llegar a las 200 unidades.

¿El objetivo es vender 200 unidades en un año?
Estamos trabajando para asentar el camino y poder alcanzar esa cifra. Apuntamos a romper la barrera de las 200 unidades vendidas en un año.

¿Porsche ha variado su estrategia de venta de vehículos electrificados?
La apuesta sigue igual. Lo único que ha cambiado es el foco, porque hay algunos países que están más avanzados en lo que respecta a infraestructura de recarga. Y es por eso que la marca se va a adecuar a esta realidad. Entonces, la oferta se direccionará a los mercados que están más preparados. Los que no (lo están) tendrán una oferta de motor a combustión y vehículos eléctricos en paralelo.

¿Porsche adecuará su estrategia a la realidad de cada país?
Creo que es lo más saludable. Con este nuevo reajuste el mensaje calza perfecto, porque tenemos un portafolio de productos híbridos enchufables, como nuestro modelo Cayenne, que viene creciendo muy fuerte porque se ajuste a países donde la infraestructura de recarga no está muy avanzada. Y, por otro lado, contamos con modelos 100% eléctricos como el Taycan y el Macan.

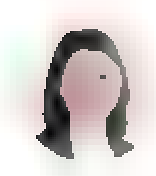
¿Qué porcentaje de las ventas en Perú corresponde a autos electrificados?
En nuestro caso, el 32% de nuestra venta total son vehículos electrificados. Eso implica modelos híbridos enchufables y cien por ciento eléctricos.

¿A dónde apuntan con la venta de autos electrificados?
Nuestra proyección es llegar al cierre del 2025 con un 30% de vehículos electrificados. De momento, en los primeros cinco meses estamos por encima de esta meta.

Turismo de aventura: reto y oportunidad

Esta modalidad generó el 65% de los ingresos turísticos el 2023, según Mincetur.

Serios problemas. El turismo en general está al 78% de los niveles prepandemia en Cusco; mientras que Loreto está al 40% del flujo de visitantes que arribó el 2019. Además, urge aumento de público extranjero por su mayor gasto.



MARITZA SÁENZ

El Perú extiende sus brazos para ofrecerle al turista un abanico de aventuras a lo largo de su geografía. En 2019, seis de cada diez turistas extranjeros que ingresaron por el aeropuerto Jorge Chávez llegaron atraídos por estas actividades. Cuatro años después, en 2023, el segmento concentró el 65% de los ingresos del sector

No obstante, pese a las fortalezas y propuestas de valor generadas en todo el país, esta modalidad de turismo todavía no regresa a sus niveles prepandemia. La reglamentación y la falta de promoción de los circuitos e infraestructura son algunas de las problemáticas que ralentizan el camino hacia la recuperación.

CUSCO EN CARRERA

En 2024, Cusco recibió 980.000 visitantes interesados en turismo extremo. Ellos representaron el 45% del total de viajeros que llegaron a la región. Sus actividades generaron un movimiento económico de S/80 millones, según el Centro de Estudios Económicos de la Cámara de Comercio de Cusco. Aun así, el turismo general solo se ha recuperado un 78% respecto a los niveles de 2019.

"Por cada 10 turistas interesados en esta modalidad, seis son extranjeros y cuatro nacionales. La Generación X lidera con el 40% de participación. También ha crecido el número de familias que viajan, y tanto los mayores de 55 años como los Millennials representan cada uno el 30% del total. El grupo de entre 35 y 55 años es el que realiza el mayor gasto", señala Fernando Santoyo, presidente de la Cámara de Comercio de Cusco.

En esta carrera, Cusco busca destacar con actividades extremas y promover otros circuitos como alternativas para el viajero que corre el riesgo de no ingresar a Machu Picchu a causa de problemas en la gestión de la venta de boletos.

"Ante la poca predictibilidad para entrar a la Llacta, las agencias apuestan por rutas alternativas como Humantay, Vinicunca (Montaña de Siete Colores) y el clásico Camino Inca. Cusco sigue siendo un eje gravitante del turismo de aventura a nivel mundial", asegura Santoyo a Día1.

En cuanto a los deportes extremos, la tierra de los incas se posiciona a nivel internacional con dos actividades: el 'trekking' y el ciclismo de montaña. Este último gana terreno gracias a eventos como los 'mega avalanch', descensos grupales masivos que convocan a fanáticos del ciclismo extremo.

El 'mega avalanch' ya es la segunda modalidad extrema más importante en Cusco, después del 'trekking' (rutas, en algunos casos montañosas). Cada año, la región alberga al menos cinco competencias de ciclismo de montaña, que reúnen en promedio a 2.000 participantes por evento. Para el 2025 ya están programadas tres, una de ellas en el circuito Inka Jungle", comenta.

La región alberga al menos cinco competencias de ciclismo de montaña, que reúnen en promedio a 2.000 participantes por evento.

Iquitos
Aeropuerto recibe menos vuelos este año

Según Evans Avendaño, CEO de Aeropuertos del Perú, la demanda de turistas extranjeros se redujo. Descartó problemas operativos en el terminal aéreo.

Cusco
Busca posicionar a Palcoyo o Montaña Arcoíris

Esto, por tener más diversidad y encontrarse mejor organizada que Vinicunca, señaló el presidente de la Cámara de Comercio de Cusco. Además, quieren proponer una nueva caminata por la Laguna de Humantay.





INFRAESTRUCTURA EN LA SELVA

La selva peruana también se propone a recuperar su atractivo turístico. Si bien ahora despierta más interés en quienes buscan explorar y tener contacto con la naturaleza, la afluencia de visitantes, sobre todo extranjeros, todavía es escasa. La región San Martín, reconocida por circuitos como el Corredor Ecoturístico de La Banda de Shilcayo o las cascadas de Pucayaquillo, Tallquihui, etc., recibió en 2024 a 766.285 visitantes atraídos por la aventura, un aumento de 29,1% frente al año anterior. En contraste, el turismo general en la región apenas creció 0,33% el año anterior. Ericka Sandy Salazar, presidenta de la Cámara de Comercio de San Martín, subraya la necesidad de captar al público extranjero, que hoy representa apenas 2% del total anual. "Su gasto triplica al visitante nacional, quien desembolsa S/100 al día", precisa.

"El reglamento de turismo de aventura no está actualizado y no nos permite vendernos como destinos para realizar este tipo de actividades. Estas políticas públicas son necesarias para atraer al turismo receptivo, pues el gasto de este es mayor y nos hace más atractivos para las inversiones tanto públicas como privadas", explica.

Una normativa modernizada —menciona— garantizaría protocolos de seguridad, elevaría los estándares de los guías y ampliaría los circuitos disponibles: de los 49 atractivos del departamento, solo 14 se explotan hoy. "Tenemos el Aviseo, que es una travesía completa", resalta.

Loreto no escapa a esta realidad; aunque con una mejor perspectiva, según Mary Celis, presidenta de la Cámara Regional de Turismo. Esta región, que recibió 150.000 viajeros el 2019 en búsqueda de deportes extremos, actualmente ha recuperado el 40% de su flujo. Aún así, el crecimiento desde el año pasado avanza a doble dígito. En cuanto al turista extranjero, su llegada creció 40% el 2024 con respecto al 2023.

"La selva se ha convertido en la atracción principal de los aventureros Millennials y Centennials. Ellos buscan sumergirse en la naturaleza, practicar kayak, tirolesa entre los árboles o realizar 'camping' en reservas naturales como Pacaya Samiria o Allpahuayo Mishana. Cuatro de cada diez turistas son de estas edades", menciona a este Suplemento.

100

Dólares es el gasto de un visitante extranjero. El monto triplica al del turista nacional

Según los operadores turísticos, urge la recuperación de este tipo de visitantes para atraer inversión pública y privada, sobre todo en la selva.

2019

Fue el año en que el 66% de personas que ingresaban por el Jorge Chávez, iba a practicar un deporte extremo.

El 2024, tres de cada diez visitantes extranjeros llegaron al Perú para visitar las playas para practicar surf. Sus destinos favoritos fueron: Lima, Piura y La Libertad.

LOS 'LODGE', ALOJAMIENTOS PREDILECTOS

La recuperación del turismo receptivo en la selva es crucial para la sostenibilidad de negocios como los 'lodges', alojamientos ubicados en medio de la naturaleza. Uno de ellos es Pumarinri Amazon Lodge, en Tarapoto (San Martín): abrió en 2006 con siete habitaciones y hoy suma 21 unidades —entre cabañas en los árboles y cuartos estándar—.

Lluís Dalmau, gerente-propietario, comenta que los dos tercios de sus visitantes son locales y un tercio extranjero. Lo que ha retrasado la recuperación del turismo es el debilitamiento de los ingresos de los primeros y la reducida llegada de los segundos.

Otra propuesta ubicada a orillas del río Tambopata es Ikam Amazon Lodge, asociado de Casa Andina, que tiene foco en el turismo de inmersión.

Su objetivo es atraer al turista internacional; aunque, se observa un crecimiento importante del público nacional, especialmente de jóvenes adultos entre 25 y 40 años.

"El ticket promedio por el paquete de experiencias se encuentra entre los US$180 y US$200", menciona Sharon Bastidas, jefa de Marketing de Casa Andina.

En el sur destaca Skylodge Adventure Suites (Cusco), cuyas cápsulas transparentes cuelgan en la parte más alta de la vía Ferrata del Valle Sagrado y son accesibles mediante escalada y tirolesa. Su operadora, Natura Vive, lanzó en 2022 el StarLodge, una nueva línea de negocio pensada en quienes buscan experiencias extremas, pero con menor exigencia física. En este caso, el usuario ya no escala, sino más bien sube por escaleras.

LAS PLAYAS ATRACTIVAS PARA EL SURF

De acuerdo al Mincetur, el 30,7% de los visitantes extranjeros que llegaron al Perú el 2024 visitaron las playas para practicar surf. De ellos, el 30,1% de quienes fueron al norte lo hicieron para realizar este deporte exclusivamente. En tanto, de los que se quedaron en Lima, el 33,3% lo hizo en aras de cumplir el mismo objetivo.

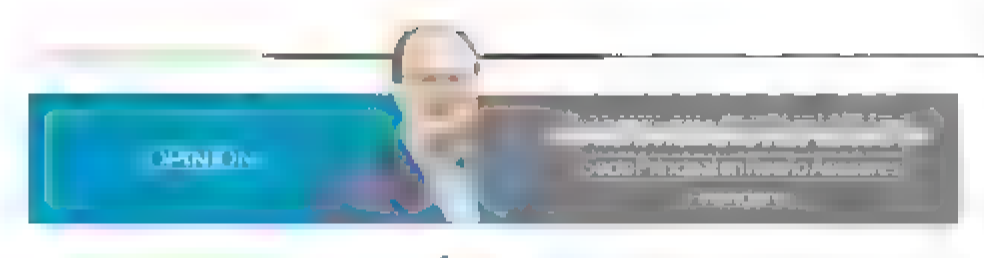
El Mincetur destaca que casi 6 de cada 10 extranjeros llegan por recreación al país y de este total, el 60,3% practica surf. Además, el 57,9% visita por primera vez el Perú. Vale decir que no fue la única actividad, ya que el 21,6% también se animó a probar otras propuestas.

Los destinos favoritos para el surf son Lima, Piura y La Libertad. Aunque también está el grupo de extranjeros que visitan las playas para tomar sol y disfrutar del mar, ellos tienen como lugares favoritos a Lima, Piura y Tumbes.

Si bien buscaban jornadas de descanso, el 32,9% se animó a realizar otras actividades extremas.

El país ya cuenta con paisajes, operadores y demanda. Actualizar normas, cerrar brechas de conectividad y relanzar la promoción internacional es la tríada que puede devolver al Perú al podio de la aventura latinoamericana.

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RUA



LAS PÍLDORAS VENENOSAS

Los 'golden parachutes' no son una mala cosa, y muchas veces, son parte integral en la negociación por la compra de una empresa.

La etapa final –o casi final– en la compra de una empresa es la llamada 'due diligence'. Lo común es pensar que en esta etapa el comprador tiene que hacer dos cosas: comprobar que la información oficial de la empresa a comprar es la misma que le fue compartida durante el proceso y, en segundo lugar, verificar que no existan contingencias que no fueron reveladas a tiempo.

Existe, sin embargo, un tercer objetivo del 'due diligence' y que de ninguna manera es menos importante que los dos de arriba: confirmar que no existan compromisos contractuales de la empresa que impliquen una salida de dinero importante en caso se gatillen ciertos eventos. Diferente a una contingencia pues, en este caso, es la propia administración de la empresa la que construye esta posibilidad y la que puede decidir ejecutarla.

El caso reciente es el de la compra de una empresa en la que el accionista principal era a su vez el gerente general. El acuerdo de compra preveía que este accionista –exaccionista ahora– mantuviera la posición de gerente general y tuviera la posibilidad de ganar jugosos bonos si es que lograba ciertos objetivos comerciales y financieros. De no lograrlos, sería despedido.

El gerente general no logró los objetivos y fue despedido. Acto seguido este exaccionista presentó un acuerdo que la empresa había suscrito con él y según el cual, en caso de ser despedido, la empresa se obligaba a pagarle un bono de despedida (llamado 'golden parachute') de US$2,5 millones.

Este acuerdo entre la sociedad y el gerente general no fue revelado al comprador cuando éste hacía su evaluación y tampoco fue detectado en el 'due diligence'. La empresa tuvo que endeudarse para cumplir con la obligación y el exaccionista terminó llevándose a su casa US$2,5 millones más por la venta de su empresa.

Los 'golden parachutes' no son una mala cosa, y muchas veces, son parte integral en la negociación por la compra de una empresa. Lo que no debió ocurrir es que este acuerdo preexistente haya pasado por debajo del radar de los asesores del comprador. A este tipo de acuerdos se les suele llamar píldoras venenosas, pues si se muerden (activan), hay poco que se pueda hacer para evitar sus efectos.

Expodeco proyecta negocios por S/ 75 mlls.

Vitrina. Con más de S/ 900 millones en intención de compra, la feria de arquitectura y diseño apunta a compradores por volumen.


Esta edición suma 275 expositores y nuevas marcas enfocadas en sostenibilidad e innovación, anotan desde Expodeco.

MELISSA RODRIGUEZ ENCISO

Expodeco celebrará este año su edición número 12 con una apuesta ambiciosa de generar más de S/ 75 millones por negocios concretados durante la feria, una cifra que representa un salto frente a los S/ 55 millones alcanzados en 2024. Detrás de ese objetivo se encuentra la intención de compra que movilizará la feria y que supera ya los S/ 900 millones, el triple de lo registrado el año anterior. Se trata de adquisición de productos y servicios por parte de proyectos residenciales, comerciales, corporativos y de desarrollo urbano, afirma Luis Liendo, director de la feria.

COMPRADORES ESTRATÉGICOS

Aunque el evento mantiene su convocatoria abierta al público en general, la estrategia de este año pone el foco en los actores que compran por volumen: inmobiliarias, arquitectos de proyectos, contratistas, proyectistas y áreas de procura de empresas constructoras. El objetivo es facilitar la conexión directa entre ellos y las marcas expositoras.

Para lograrlo, se reforzará el espacio de 'networking' estructurado, especialmente, a través de una rueda de negocios, que en 2024 representó cerca del 50% de las transacciones cerradas durante la feria.

DISEÑO Y OFERTA

La feria responde a una transformación en la demanda del mercado y es que el comprador actual, en especial en los segmentos altos, exige soluciones más personalizadas y materiales de mayor desempeño.

Además de arquitectura y diseño interior, se incorporan con fuerza marcas enfocadas en materiales sostenibles de alto rendimiento, tecnología para la construcción, soluciones acústicas y térmicas, e innovación digital aplicada al diseño.

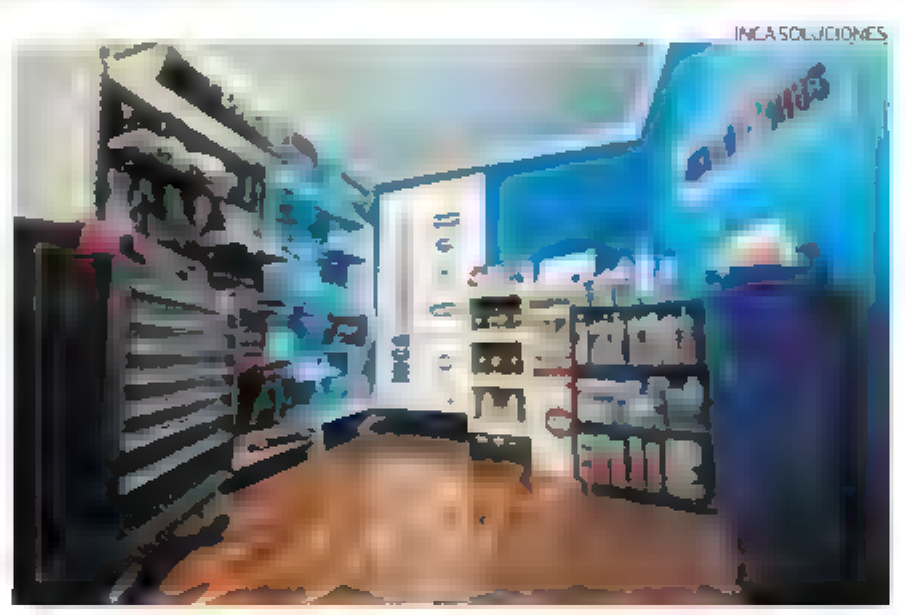
PROYECCIÓN REGIONAL

Este año, Expodeco marcará un hito en su internacionalización con la incorporación de salones temáticos desarrollados en colaboración con estudios del extranjero.

Para el 2026 se proyecta la participación de al menos cinco alianzas entre estudios peruanos y de Chile, México, Colombia y Brasil.

Remodelación
Cuánto se invierte

Este tipo de eventos también refleja cómo se transforma el comportamiento del consumidor en torno a su vivienda. Según Liendo, las remodelaciones parciales pueden partir desde los S/ 3.000, pero en familias con mayor capacidad adquisitiva el gasto promedio puede superar los S/ 50.000, especialmente cuando se trata de personalizar ambientes clave como cocinas, salas o jardines.


Inca Soluciones posee un catálogo de más de 700 productos en el país.

Inca Soluciones crece con portafolio de marcas alemanas

Planes. La firma del sector industrial apunta a crecer hasta 30% en el 2025, y prepara su ingreso al rubro de minería.

Inca Soluciones se consolida en el sector automotriz y busca ingresar a los sectores minero, pesquero y agrícola con todo su portafolio de marcas alemanas para lubricación, fijación, montaje y mantenimiento de maquinarias y equipos.

Esto, mientras "gana más mercado en el rubro industrial", trabajando con empresas de renombre (como Arcor y Artesco), señala Vanessa Platas, gerente comercial de la firma peruana.

De esta manera, Inca Soluciones ha conseguido anotar un crecimiento de 28% en el primer trimestre del 2025 y proyecta cerrar el año con un incremento en ventas de hasta 30%.

"Nuestra idea es fortalecer este crecimiento a partir del 2025 entrando directamente a la línea de minería", manifiesta Platas.

La empresa viene creciendo 25% a 30%, en promedio, anualmente desde su fundación en el 2016, gracias a la buena acogida que ha recibido por parte de los concesionarios del sector automotriz, así como también por el sector industrial.

Y es que su oferta funciona "para todo tipo de sectores", anota la gerente comercial.

"Nuestros productos no sirven solamente para la limpieza de frenos en el rubro automotor, también cumplen con la normativa de micro-plásticos para pesca y pueden ser usados por la industria alimenticia", detalla Platas.

Inca Soluciones representa de forma exclusiva en el Perú a seis marcas industriales alemanas: Normfest (productos químicos), Hazet (herramientas neumáticas), Vigor (herramientas manuales), Autosol (reparación y cuidado de vehículos), Gat (aditivos y limpiadores) y Horn And Bauer (films de plástico).



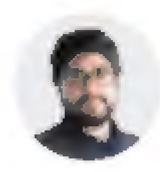
ENTREVISTA

Aldo Ferrini

Gerente general de AFP Integra

Pensiones. La AFP, que cerró en mayo pasado su licitación vigente, ha logrado totalizar 5 millones de afiliados. Con ello, ha cambiado la composición de sus clientes. Se mostró en contra de un nuevo retiro de fondos previsionales.

"En la cartera, hemos pasado de un promedio de edad de 43 a 38 años"



ISRAEL LOZANO G.



HUGO PÉREZ

AFP Integra ha logrado que cerca del 90% de sus procesos sean virtuales para sus clientes, según Ferrini. El objetivo a largo plazo es seguir buscando eficiencias.

El gerente general de AFP Integra, Aldo Ferrini, conversa con este Suplemento y detalla cuáles han sido las observaciones de la administradora de fondos sobre el reglamento de la nueva Ley de Reforma del Sistema de Pensiones. En entrevista, también detalla los planes que tiene la compañía para ganar eficiencia y agilidad, lo que implica una inversión en un periodo de 3 años.

En mayo terminó la última de las tres licitaciones que ha ganado Integra desde que se aplica dicho sistema. ¿Cuáles son los resultados consolidados?

Hemos pasado, del 2019 al 2025, de 2 millones a 5 millones de afiliados. Con ello, hemos más que duplicado el tamaño de la AFP. Eso ha implicado un cambio significativo en la cartera. Hemos pasado de un promedio de edad de 43 años en el 2019 a un promedio de edad de 38 años. También hemos visto un cambio importante en la distribución de hombres y mujeres. Hemos pasado de una AFP que tenía 62% de hombres a 55% de hombres, con lo cual hoy todo está más equiparado.

¿En cuanto a saldo administrado, cuál es la participación que ha alcanzado la AFP?

Nosotros, que hicimos una apuesta importante en reducción del precio de comisión, terminamos siendo de alguna manera los más afectados con los retiros. Al tener gente joven, el monto de 4 UIT permite que ellos retiren absolutamente todo. Nosotros tenemos una mayor proporción de clientes que han retirado el 100% de sus fondos versus otras carteras de la competencia. Hoy día estamos manejando S/ 40.000 millones de los S/ 110.000 millones que hay en el sistema. Estamos hablando de un poco menos de 40%.

Al no haber prosperado una propuesta de retiro durante la primera mitad del año, ¿han podido rebalancear los portafolios?

Sin duda estamos mejor posicionados de lo que estábamos al cierre de los retiros que fue a finales del año pasado. Sin embargo, la idea que yo tenía de llegar a un portafolio bastante más adecuado en diciembre de este año se ha visto trastocada por la amenaza de retiros. Porque de alguna manera la amenaza de retiro permanente le hace un daño inmenso al sistema, le hace un daño inmenso a la previsión futura. Entonces, sí estamos moviéndonos hacia el portafolio ideal, pero con cautela.

La primera mitad del año también estuvo marcada por el movimiento de los mercados tras la elección de Trump y, ahora, con lo que ha sido el conflicto entre Irán e Israel. ¿Qué se ha hecho para recuperar rentabilidad para los portafolios en ese contexto?

Este año para nosotros ha sido un poco más difícil, porque siempre hemos tenido esta nube gris del retiro. Se ha aprovechado en activos internacionales, pero no se ha aprovechado probablemente todo lo que se pudo en la bolsa local, porque es una compra de un activo que, si bien tuvo oportunidad de precio, la liquidez es más compleja. Hemos visto un año bastante volátil, con mucha incertidumbre, no solamente económica. Hoy estamos con incertidumbre y riesgos geopolíticos que no se veían hace bastante tiempo.

Como administradores de fondos, ¿cuánto están invirtiendo en ganar eficiencia operativa?, ¿qué proyectos de digitalización tienen en marcha?

Hoy, de cara al cliente, diría que el 85%-90% de nuestros procesos se pueden hacer virtuales. Lo que estamos buscando mejorar ahora es el 'back'. El directorio nos aprobó un proyecto, para los próximos tres años, de alrededor de US$9 millones, para hacer un 'upgrade' tecnológico de cara a mejorar permanentemente el servicio al cliente y buscar eficiencia.

> **"La idea de llegar a un portafolio más adecuado a diciembre se ha visto trastocada por la amenaza de retiros"**

¿Qué comentarios hizo Integra sobre el documento prepublicado de la ley de reforma?

Una de las críticas que hemos tenido es que es un sistema complejo, pero hay aspectos que pueden hacerse muy simples para que el ciudadano realmente entienda. La pensión mínima es un gran beneficio y el ciudadano tiene que entender bien cuál es el esfuerzo. Yo le tengo que decir hoy día, mañana o en seis meses, lo mismo. Y creo que es bien importante que el reglamento recoja los comentarios que hemos hecho de cara a definir los requisitos para llegar a la pensión mínima de manera simple. La simpleza es básica.

Respecto a la pensión mínima, ¿en qué debe ser simple?

Como está el reglamento hoy, la definición de las unidades de aporte es: un mes y un aporte. Es decir, si yo contribuyo un mes, eso significa un aporte. Y necesito 240 meses (para obtener la pensión mínima). Pero hay una fórmula que ha planteado el MEF con la que no queda tan claro que un mes es un aporte para el sistema privado, pero sí para el sistema público. Esa fórmula, que tiene sus razones –con las cuales no estoy completamente de acuerdo–, si sale tal como está, va a generar confusión.

¿Cómo evitar un octavo retiro?

Todos los que están fomentando reducir los ahorros previsionales, en el fondo de su ser, creen que no es necesario tener sistema de pensiones. Es un error pensar así. Confío en que esas voces que hablan de diciembre son pocas. Y, espero que prime la mirada de largo plazo.

AFP Integra cumple 32 años. ¿Cómo se ven en el largo plazo?

Somos una de las dos AFP que está desde el inicio del sistema. Tenemos una gran responsabilidad por hacer todo lo posible para proteger y ayudar a los ciudadanos a que tengan la mejor pensión posible. Y en eso vamos a ser incansables. Hemos hablado de la reforma, hemos reducido comisiones, hemos implementado un sistema de ahorro voluntario que lamentablemente no ha tenido tracción, pero lo seguiremos haciendo hasta que tenga tracción. Soy un convencido de que la construcción del futuro se hace paso a paso. El objetivo final es que el ciudadano tenga pensión.

MUNDO EMPRESARIAL

GETTY IMAGES



Ventas de Nike caen menos de lo previsto mientras avanza el rediseño de su estrategia
La empresa de ropa deportiva se está recuperando a medida que liquida inventario para dar paso a diseños más novedosos. Sus ingresos cayeron un 11% en el primer trimestre finalizado el 31 de mayo.

AFP



Samsung promete la evolución de sus Galaxy y de funciones de IA
El próximo 9 de julio, la compañía presentará sus nuevos teléfonos inteligentes plegables y otros dispositivos Galaxy. Entre los nuevos productos deberían figurar el Galaxy Z Flip 7 y Galaxy Z Fold 7. Se espera que el dispositivo Flip cuente con una pantalla exterior más grande.

GETTY IMAGES



H&M supera estimaciones mientras progresa nueva estrategia
La empresa logró mejores resultados de los esperados. Esto, por un control de costos más estricto y una fuerte demanda de sus gamas de moda femenina y ropa deportiva, una señal de que la estrategia del CEO Daniel Erver progresa. El beneficio operativo (rentabilidad) hasta mayo fue de US$ 625 mlls.

GETTY IMAGES



Xiaomi lanzará su primer SUV eléctrico
El nuevo YU7, un competidor directo del modelo Y de Tesla Inc., es un sello distintivo de la estrategia de Xiaomi. Este hito refuerza la idea de que la tecnológica se ha convertido en una de las favoritas de los inversores gracias a su apuesta, no exenta de riesgo, en el mercado automotriz.

Taurus ingresa a cuidado personal y menajes para crecer en Perú

Foco. La marca de pequeños electrodomésticos busca alcanzar el segundo lugar del mercado. Para llegar a su objetivo, deberá duplicar su 'market share' actual.

HUGO PÉREZ



CLAUDIA INGA MARTÍNEZ

Taurus, la compañía española que compró a Practika para su ingreso al país hace ya poco más de una década, apuesta fuerte por el Perú este año y avanza en su expansión con el objetivo de convertirse en la segunda marca de pequeños electrodomésticos del Perú. Para ello, apuesta por el ingreso a dos nuevas categorías: cuidado personal y menaje.

Daniel Zaplana, gerente Comercial de Taurus Perú, explica que dentro de los pequeños electrodomésticos hay tres rubros importantes: cocina, donde están las licuadoras, freidoras y arroceras, que ha crecico 7% en lo que va del año; cuidado del hogar -aspiradoras y planchas-, que ha crecido 5%; y cuidado personal, que impulsa el crecimiento continuo de toda la categoría que crece 25%.

"Cuidado personal es una categoría en donde no participábamos el año pasado y que acabamos de lanzar como Taurus en mayo, ampliando nuestro portafolio", explica. Han lanzado afeitadores, cortadores de pelo, alisadoras, secadoras, entre otros, desde mayo.

A la par, en cocina, se han enfocado en ampliar líneas con 13 SKU (productos) nuevos, con licuadoras y freidoras de aire de mayor potencia y mayor litraje. De hecho, hace poco han ingresado a la familia de productos de freidoras de aire. En cuidado del hogar, han lanzado aspiradoras verticales, una nueva tendencia que abraza el público joven. Es así que, con el nuevo portafolio, las ventas de Taurus van creciendo a doble dígito en lo que va del año.

Además, Zaplana resalta que también impulsan su línea de climatización con calentadores y deshumedecedores, donde tienen una participación de aproximadamente el 30% del mercado. Este año han ampliado el portafolio con 3 SKU.

El ejecutivo adelanta que desde julio lanzarán la línea de menaje, con ollas y sartenes de mayor grosor y durabilidad de la mano de Promart, una línea que no tenían en el Perú. "Así, ampliamos nuestra presencia en 'retail'", detalla.

Según sus proyecciones, esperan que la línea de cuidado del hogar represente el 8% de sus ventas este año, mientras que la línea de cuidado del hogar pasaría de 6% a 10%. En tanto, la nueva línea de menaje representaría el 3% de su facturación anual. Con miras al próximo año, la expectativa es mayor: llegar a pesar el 10% de las ventas con el ingreso a más canales.

"Hemos iniciado la estrategia de ampliar nuestro portafolio desde el año pasado con nuevas categorías, con lo que esperamos que nuestra participación sea de un 8% este año", anota.

Frío y humedad: oportunidad

Ante los avatares del clima limeño, los deshumedecedores y calentadores han incrementado su venta. En invierno, indica el ejecutivo, la venta se dispara entre un 20% y 30%. Entre mayo y junio, resalta, el crecimiento ha sido 25% más que el año pasado por el invierno adelantado. "La temporada oficialmente es desde junio hasta agosto. Esos tres meses registran los picos de venta. Luego, la venta decrece significativamente, es muy estacional", nos explica.

Actualmente, Taurus es la cuarta marca del mercado y con esta estrategia más agresiva apuntan a alcanzar el segundo lugar en dos años. Esto implicaría también que dupliquen su 'market share' actual. ¿Aumentó la competencia entre las marcas de pequeños electrodomésticos? Para Zaplana, sí. Asegura que hay muchas firmas y productos en el mercado, incluyendo los de origen chino que importan mayoristas del Centro de Lima.

EL DATO

●● ¿Aliexpress y Temu impactan en su sector? Zaplana asegura que no, ya que Taurus ofrece servicio posventa y centros de atención, respaldo que no tienen las marcas 'online' chinas, indica.

●● El ticket promedio en pequeños electrodomésticos es de S/299, y en productos de climatización el rango va de S/399 a S/499.

Zaplana comenta que el 58% de los consumidores no busca solo precios bajos sino un equilibrio entre calidad y precio.

PING PONG CON... **Adolfo Peniche**
Gerente general de Compartamos Banco

"Las empresas deben poner a las personas en el centro de sus decisiones"

El ejecutivo compartió su afición por el 'running', la pesca y la playa.


¿A qué hora se levanta y qué es lo primero que hace?
Despierto a las 6 a.m. y salgo a correr como parte de una rutina saludable.

2
De los libros que ha leído, ¿cuál recomendaría?
Crea & Divaga - Jeff Bezos.

3
¿Qué objeto no puede faltar en su vida?
Mis lentes y mi reloj.

4
¿Cine o teatro?
El cine. El teatro también tiene su propia magia.

5
¿Qué aplicativos no pueden faltar en su celular?
Kindle para leer y Head Space para meditación.

6
¿Netflix, Amazon, HBO, Apple, Disney?
Mayormente veo series y películas en Netflix y Amazon.

7
¿El auto de sus sueños?
Me inclinaría por un yate de 60 pies para salir a pescar y disfrutar del mar.

8
¿Destino favorito en vacaciones?
Definitivamente la playa.

9
¿Qué deporte practica?
Correr, pescar, bicicleta de montaña y escalar.

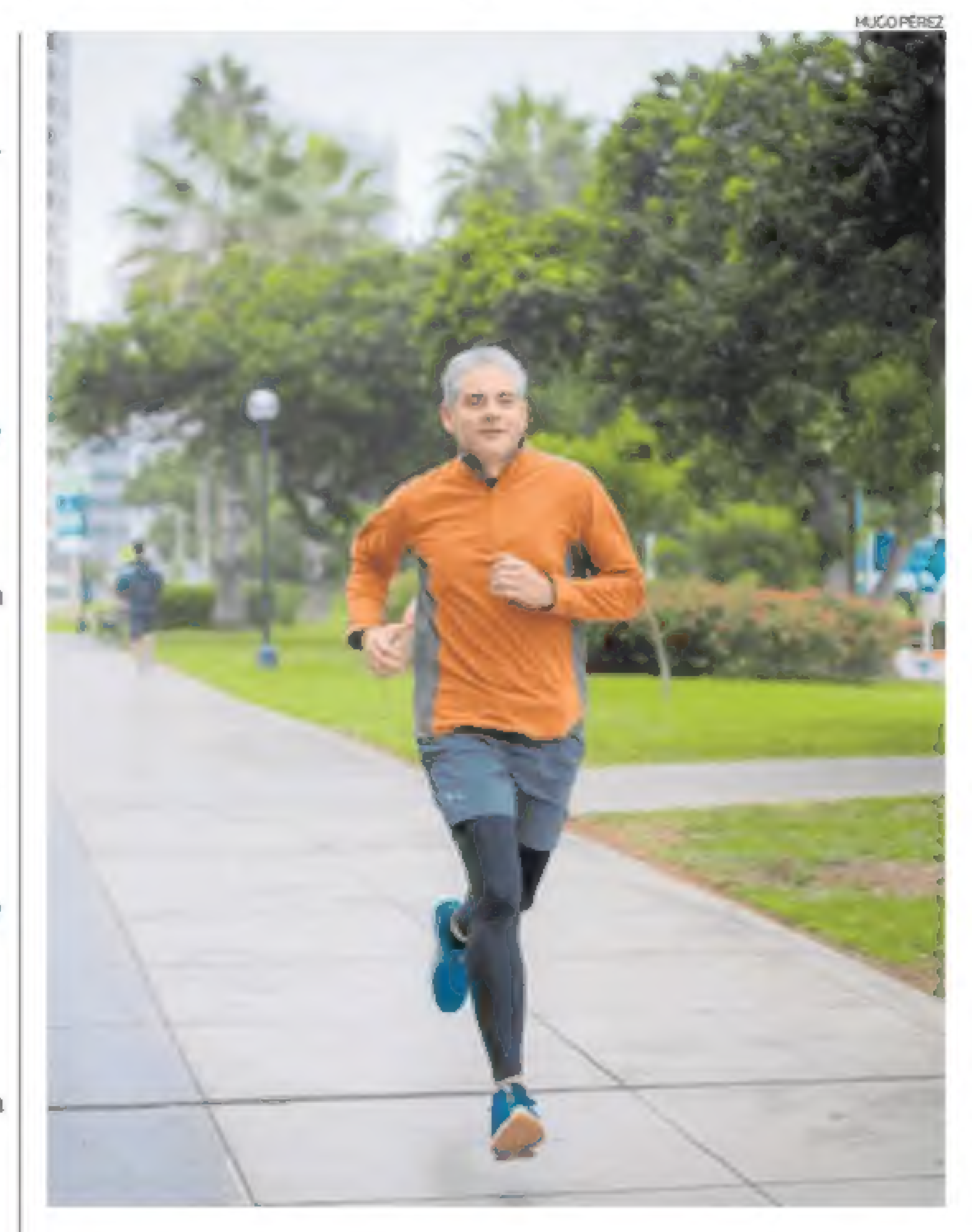
10
¿Cocktail o trago favorito?
Whiskey y vino.

11
¿Cuál es su restaurante favorito?
Hace poco visité Osaka y me encantó.

12
¿Un lugar en el que quisiera estar para relajarse y trabajar a la vez?
La playa. Es una mezcla de tranquilidad y linda vista.

13
Descríbase en tres palabras
Honesto, trabajador y empático.

14
¿Tiene algún talento oculto?
Me gusta la medicina.


HUGO PÉREZ

15
Una frase que lo defina
"Actuar con el ejemplo"

16
¿Qué compañía es una inspiración para usted?
Gentera es una clara inspiración para mí. Sumo también a Apple y Amazon.

17
¿Con qué referente de su rubro le gustaría cenar?
Llevo pocos meses en Perú. Me gustaría cenar con líderes de gremios de microfinanzas y banca.

18
¿Quién le dio el mejor consejo y cuál fue?
Mi papá. En su escritorio tenía una frase: tan alto como puedas llegar, todo lo que puedas hacer, depende de ti.

19
¿Una decisión empresarial que cambiaría?
Las empresas deben poner a las personas en el centro de todas las decisiones.

20
¿Qué pregunta clave haría para contratar a alguien?
Diré 3: ¿Qué te motiva?, ¿cuáles son tus sueños?, ¿cuál es tu propósito de vida?

21
¿Cuál es su mayor orgullo?
Mis hijos, pero también mi esposa por ser mi compañera.

22
¿Cuál es el gran tema del que no se habla en los medios?
No se habla mucho de las buenas noticias.

23
¿Cuál es la principal virtud de los peruanos?
Me ha impresionado mucho lo trabajadores, luchadores y pujantes que son.

24
¿Y su principal defecto?
Su principal defecto es que manejan mal. •

OPINIÓN



MICHELLE BARCLAY
Socia de CMS Grau

HÉROES SIN CAPA: EL PODER DE LO COMÚN

Desde su creación en 1938, el personaje de Superman ha generado la venta de millones de ejemplares y ha promovido la aparición de más héroes con capas, músculos y similitudes físicas, aunque ninguno ha superado a Superman. ¿Y por qué? Porque Superman tiene un ingrediente secreto. Así inicia Simon Sinek en su podcast "A Bit of Optimism", la entrevista al escritor estadounidense Brad Meltzer, autor de 'thrillers' y cómics para DC Comics.

Ese ingrediente secreto es su condición de ser humano de a pie, vulnerable y común. En el caso de Superman, es Clark Kent, el hombre real, de carne y hueso, con quien podemos identificarnos; es auténtico, emocional e imperfecto. Clark Kent representa lo que somos, nuestra identidad, y Superman, nuestras metas y aspiraciones. Así, Superman se sostiene gracias a Clark Kent. Esa ha sido una de las claves del éxito del cómic.

Esa dualidad se refleja también en el ámbito profesional. Cuando nos preguntan quiénes somos, solemos responder: soy administrador, abogado o gerente. Nos definimos por nuestros títulos, cargos, y escalafones organizacionales. Como dice el mismo Simon Sinek, "muchas veces confundimos nuestro valor con nuestros logros o títulos profesionales". Sin embargo, esa no es nuestra verdadera identidad. Nuestra identidad es la conexión con quienes somos. Es desde ese espacio individual y único, a través de nuestros propios talentos y capacidades que nos desarrollamos personal y profesionalmente. Es así como caminamos hacia nuestras metas y podemos generar logros más allá de lo imaginable.

> **"Lograr lo extraordinario no consiste en llegar a la cima del organigrama empresarial"**

Lograr lo extraordinario no consiste en llegar a la cima del organigrama empresarial, sino en ser mejores a partir de nosotros mismos. Cuando nuestro enfoque está en compararnos con nuestros colegas y reclamamos sus logros y cargos, no hacemos más que perder de vista el propósito esencial que debería guiarnos: el reconocimiento de nuestro propio valor.

Así, mantener nuestra autenticidad en un mundo corporativo en el que día a día se nos empuja a ser alguien más, y actuar en coherencia con ella desde lo cotidiano, nos hace especiales y nos permite destacar sin dejar lo que nos hace únicos. Todos podemos ser héroes sin capa.